

Paris Porte de la Chapelle / 2020

# Paris Chapelle Arena

Dossier de Presse

## Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France, Groupe-6, née en 1970, regroupe aujourd'hui 150 collaborateurs, au sein de ses deux agences à Paris et à Grenoble.

Avec l'atout de ses compétences pluridisciplinaires, Groupe-6 offre des réponses adaptées à la diversité de la commande actuelle et la complexité des programmes les plus exigeants, publics et privés : centres hospitaliers et équipements de santé, programmes commerciaux mixtes, équipements culturels et sportifs, bâtiments tertiaires, centres de recherche et campus technologiques, aménagements urbains.

Au travers de ses réalisations, Groupe-6 a su développer une méthode et un savoir-faire dans la gestion des projets complexes et de grande envergure, et affirmer ses valeurs d'ouverture, d'échange et de dialogue, afin de proposer des réponses toujours renouvelées, offrant le meilleur équilibre entre exigences fonctionnelles, richesses et qualités d'espaces, flexibilité et durabilité.

Groupe-6 a conçu de nombreux projets remarquables : l'équipement mixte de la Vache Noire et l'hôpital Sud-Francilien, en Île-de-France ; la Caserne de Bonne et le musée des Beaux-Arts, à Grenoble. L'agence a réalisé récemment le centre hospitalier d'Orléans, TEMIS Sciences, le Laboratoire LMA de Marseille (Prix AMO Saint-Gobain 2016), l'Ilot mixte Casanova à Chartres.

Groupe-6 réalise actuellement, à l'international, les centres hospitaliers de Rennaz, en Suisse, d'Agadir, au Maroc, et la tour de l'Hôtel Marriott, à Bahreïn ; en France, le pôle commercial Cap 3000, à Nice, le siège de Schneider Electric à Grenoble, l'Arena de Chartres, les laboratoires du CRBS et l'extension du Centre Hospitalier de Reims.

Ses réalisations démontrent la polyvalence de Groupe-6, son approche toujours contextuelle, la richesse de son vocabulaire architectural, son souci permanent du détail et de la qualité constructive, et sa constante attention aux usages, dans ces programmes complexes pour lesquels les architectes de Groupe-6 ont développé une rare expertise.

Groupe-6 est présent à l'international depuis plus de 20 ans : avec des projets développés en Europe (en Italie, au Royaume-Uni en partenariat avec BDP), en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Groupe-6 est membre de l'AFEX et certifié ISO 90001.

### Paris

94 avenue Ledru-Rollin  
75011 Paris  
France  
T +33 (0)1 53 17 96 00  
paris@groupe-6.com

### Grenoble

12 rue des Arts et Métiers  
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1  
France  
T +33 (0)4 76 96 45 90  
grenoble@groupe-6.com

## Un bâtiment emblématique à 360 degrés

Au-delà de son rôle d'équipement sportif et d'Entertainment, l'Aréna est un catalyseur urbain à l'échelle du Grand Paris et contribuera fortement à relier Paris et Saint-Denis. Dans l'environnement inhospitalier de l'échangeur routier de la Porte de la Chapelle, il doit affirmer une présence forte et une lecture à 360 degrés. Au premier coup d'oeil, ce n'est pas un bâtiment comme les autres : il s'y passe quelque chose.

## Une perception en mouvement

Plateaux et interstices se découvrent depuis le périphérique, semblent en mouvement. Au sol, les volumes bas sont citation au-dessus des entrées et accompagnent le piéton. Au couronnement, la toiture-jardin, perçue depuis le lointain, tente de s'aligner avec le boulevard périphérique. L'Arena impose sa force, sa grande simplicité et sa lisibilité immédiate.

## Une identité écologique responsable

Les façades sont unitaires et à l'identité forte. Elles sont constituées de persiennes bois fixées en dévers et recouvertes de pans obliques, évoquant les avant-toits parisiens. Ce sont environ 500m<sup>3</sup> de bois qui sont utilisés en façade, soit l'équivalent de 500 T de CO<sub>2</sub> piégés grâce à notre concept architectural. Bâtiment tout en bois pour les piétons, il devient métallique pour le lointain. Au fur et à mesure du trajet en voiture ou à pied, le bâtiment se transforme et change de matière. Ses longues lignes de bois et de métal adoucissent la monumentalité de l'édifice et créent un effet dynamique

## Une peau innovante et perenne

C'est une façade complexe et sobre à la fois :

- Pare-vue depuis l'extérieur, pour un design net et affirmé
- Pérennité et frugalité : brise-soleil à claire-voie et protection du bois, grille de passage d'air et masque antipollution lumineuse
- Protection solaire sans ajout de stores intérieurs (optimisation cout/entretien) sans limiter les vues sur le parvis
- Protection des oiseaux (afin qu'ils ne «nichent pas » dans le bardage)

## Un ancrage métropolitain

La visibilité de l'Arena dans le cadre des JO mais aussi pour son succès ultérieur, est très importante. Ce bâtiment majeur se démarque en affirmant son identité particulière, celle d'un Paris durable.

## Un nouvel espace public apaise et fluide

L'ARENA répond au programme des Jeux Olympiques de Paris 2024. Il est également le symbole de la transformation de la Porte de la Chapelle, dans le cadre du Grand Paris, et pour ses habitants. Le grand enjeu de cette requalification est la connexion Paris- Saint-Denis. Que ce soit à pied, en vélo ou en transport, l'ARENA constitue une LIAISON circulée et apaisée entre les deux communes, avant et sous l'échangeur. Côté Paris, c'est toute la façade Ouest de l'ARENA qui participe à cette continuité. La bonne organisation des flux et leur répartition grâce à la création de parvis, minéraux à l'ouest et végétalisés au sud-est, formant un filtre entre l'environnement urbain bruyant des boulevards extérieurs.

## Une toiture «réserve de biodiversité»

Dans le contexte de la crise sanitaire et du confinement, la nécessité de retrouver la Nature en Ville s'est imposé. Les oiseaux ne se cachent plus, les petits mammifères et les rongeurs sortent des parcs et le silence règne en maître. Est-ce la préfiguration d'une ville que beaucoup ont rêvée et qui s'annonce aujourd'hui possible ? Nous voulons que le projet de l'ARENA s'adresse aussi bien aux parisiennes, aux parisiens, aux visiteurs ... qu'à la faune et la flore d'Ile- de-France. Sa toiture principale de 8 700 m2, soit l'équivalent du square Charles Hermite adjacent, préservera la nature dans cet environnement urbain intense. Sa toiture sera un réservoir protégé pour la biodiversité. Son paysage est diversifié (arbres, plantes sauvages, zones humides...) permet de protéger les populations d'oiseaux et d'insectes. La flore locale s'y établira largement grâce aux pollinisateurs sauvages réintroduits. Elle deviendra un observatoire et un terrain d'études, dès les études de conception : une collaboration pourrait être envisagée avec le Museum d'Histoire Naturelle de Paris, et l'institution LAB Recherche Environnement, association de ParisTech (à l'image de celle menée avec le groupe Vinci lors de l'étude GROOVES entre 2017 et 2019).

## Des places VIP au plus près de l'aire de jeu

Cette configuration des gradins VIP, très fréquemment utilisée aux Etats-Unis, est très proche du terrain en vis-à-vis sur 15 rangs, pour une vision optimale du jeu, avec une jauge variable en fonction des événements et de l'évolution du club. En effet, la mise en place de 2 niveaux de gradins VIP superposés sur 1 même côté de l'Arena aurait eu pour effet de défavoriser le niveau supérieur en l'éloignant de l'aire de jeux, de l'ordre de 25m au lieu de 15m sur notre projet, ou de l'étaler au-delà des paniers de basket (ce qui est presque pire) et donc de dégrader l'expérience vécue lors des matchs. 100% DES PLACES VIP DE VOTRE PROJET SONT SITUÉES ENTRE LES 2 PANIERS DE BASKET .

## Un chaudron en sport et en en spectacle

Pour permettre de développer une jauge 9.000 en spectacle avec scène fermée classique de grande qualité, l'autre grande spécificité du projet est une partie supérieure des gradins dissymétrique dans l'axe Est-Ouest, en «U» dont la partie supérieure remonte au-dessus des toitures des gymnases.

## Notre concept «Paris Arena»

Notre disposition en « U » permet notamment de conserver un maximum de sièges sur la configuration spectacle.

Le niveau 5 de votre projet concentre différents espaces, accessibles au Grand Public et aux VIP, qui offriront une expérience innovante et différenciante :

- Une terrasse Panoramique extérieure à l'Est et au Sud,
- 2 zones de Skybars (1 en base, et 1 autre en rooftop) en contact avec l'ambiance et l'atmosphère du concert ou du match ou d'activités ludiques en plein air
- 2 plateformes Skydeck , pouvant accueillir des aménagements éphémères

## Les 2 gymnases de plain pied avec la salle principale

Outre leur position à l'Est, idéale car en lien fort avec le quartier, une entrée générale plein Sud pour les sportifs, scolaires, associations, congrès, permet une grande modularité et une accessibilité claire. L'autre intérêt majeur de cette implantation en RDC est de simplifier leur livraison directement par la façade.

## Une anticipation d'évolutivité pour l'euroleague

La création de l'ARENA est une opportunité formidable pour le développement du sport, et du basket en particulier. Dans une vision à moyen / long terme, nous avons considéré que l'ARENA pourrait accueillir un jour un club de basket d'Euro League. La principale caractéristique requise alors est sa jauge : elle doit être supérieure à 10.000 places en configuration basket, alors que dans le programme actuel elle est souhaitée à 8000. Notre étude de faisabilité montre qu'il est tout à fait envisageable d'élever la jauge et d'accueillir, dans le volume initial de notre projet, 10.000 spectateurs en configuration basket. Cette possibilité « d'upgrade » à 10 000 places découle naturellement de la forme en U de notre projet de base. Au-delà du respect du gabarit, nous avons également validé le fait que l'ajout des issues de secours et des circulations associées à l'augmentation du nombre de spectateurs était possible, et ce de manière raisonnée. En outre, il apparaît que les « prédispositions » (concept de bowl en « U ») de notre projet, permettront un « gain carbone » de l'ordre de 85 à 90 % par rapport aux travaux de réhabilitation lourds qui seraient nécessaires pour monter la jauge à 10 000 places sur une aréna de 8000 places conçues de manière « traditionnelle », sans prédispositions d'évolutivité.



## Une anticipation d'évolutivité pour l'euroleague

La création de l'ARENA est une opportunité formidable pour le développement du sport, et du basket en particulier. Dans une vision à moyen / long terme, nous avons considéré que l'ARENA pourrait accueillir un jour un club de basket d'Euro League. La principale caractéristique requise alors est sa jauge : elle doit être supérieure à 10.000 places en configuration basket, alors que dans le programme actuel elle est souhaitée à 8000. Notre étude de faisabilité montre qu'il est tout à fait envisageable d'élever la jauge et d'accueillir, dans le volume initial de notre projet, 10.000 spectateurs en configuration basket. Cette possibilité « d'upgrade » à 10 000 places découle naturellement de la forme en U de notre projet de base. Au-delà du respect du gabarit, nous avons également validé le fait que l'ajout des issues de secours et des circulations associées à l'augmentation du nombre de spectateurs était possible, et ce de manière raisonnée. En outre, il apparaît que les « prédispositions » (concept de bowl en « U ») de notre projet, permettront un « gain carbone » de l'ordre de 85 à 90 % par rapport aux travaux de réhabilitation lourds qui seraient nécessaires pour monter la jauge à 10 000 places sur une aréna de 8000 places conçues de manière « traditionnelle », sans prédispositions d'évolutivité.







## CONTACT PRESSE

### Communication Groupe-6

Caroline Paul, Directrice de la Communication  
T + 33 (0)1 53 17 96 00  
94 avenue Ledru-Rollin  
75011 Paris  
[caroline.paul@groupe-6.com](mailto:caroline.paul@groupe-6.com)

## Fiche technique

**Opération :** Aréna JOP 2024 - Porte de la Chapelle Paris

**Mode d'attribution :** Conception-Réalisation-Entretien-Maintenance (CREM)

**Maître d'ouvrage :** Ville de Paris

**Maître d'oeuvre :** Vinci construction (Mandataire) - Groupe-6 (Architecte) - MAS EA

(Scénographie) - VINCENT LAVERGNE (Urbaniste) - STRUCTURE IDF (BET Structure) -

ARBORESCENCE (Structure bois) - Inddigo (Environnement) - AGENCE ON - (Eclairage) - APIA

(BET acoustique) - ARBONIS (Construction Bois) - VINCI FACILITIES (Entreprise)

**Architectes :** Groupe-6, mandataire (Alain Marchal) - Atelier d'architecture Pierre Champenois  
(architecte associé, réalisation)

**Ingénierie technique :**

**Calendrier :** concours : 2016

**Montant des travaux :**

Images : © Groupe-6



[www.groupe-6.com](http://www.groupe-6.com)