Millau / 2015

Îlot commercial La Capelle



groupe-6



Millau / 2015

UN BÂTIMENT-RUE QUI MAGNIFIE UN SITE NATUREL

C'est dans le prolongement de la grande rue commerçante de la ville que s'échappe l'axe structurant de ce centre multifonctionnel. Icône du renouvellement urbain organisé pour réveiller le quartier de l'industrie du gant, l'édifice se livre telle une grande plaque urbaine qui se soulève et se fend dans son axe longitudinal. Depuis son accès « ville » et par les transparences qu'il privilégie, il focalise les regards sur la Puncho d'Agaste. L'architecture, en affirmant le dénivelé du terrain entre la place haute existante et la place basse créée, réussit par son inclinaison à gérer les différences de gabarits rencontrées à ses deux extrémités. Entre l'échelle des petits immeubles et des maisons de ville, et celle des ateliers industriels, le lien est enfin assuré.



Maître d'ouvrage : Soderip | **Opération :** Centre commercial en centre-ville composé de 50 commerces et restaurants, d'un supermarché et d'une médiathèque | **Mode de dévolution :** Commande directe | **AMO :** IGC services | **AMOD :** M2c | **Maîtrise d'oeuvre :** BETEM (mandataire, fluides, VRD) - Groupe-6 (architecture) - NEMO-K (structure et clos & couvert) | **Livraison :** 2015 | **Surfaces** 11 300 m² (commerces) - 2 300 m² (médiathèque) | **Montant des travaux :** 15,2 M€ HT (valeur 2011)





groupe-6