

Dunkerque / 2012

Arena 10 000 places



groupe 6

CONTACT PRESSE

Communication Groupe-6

Caroline Paul, Directrice de la Communication
T + 33 (0)1 53 17 96 00
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
caroline.paul@groupe-6.com

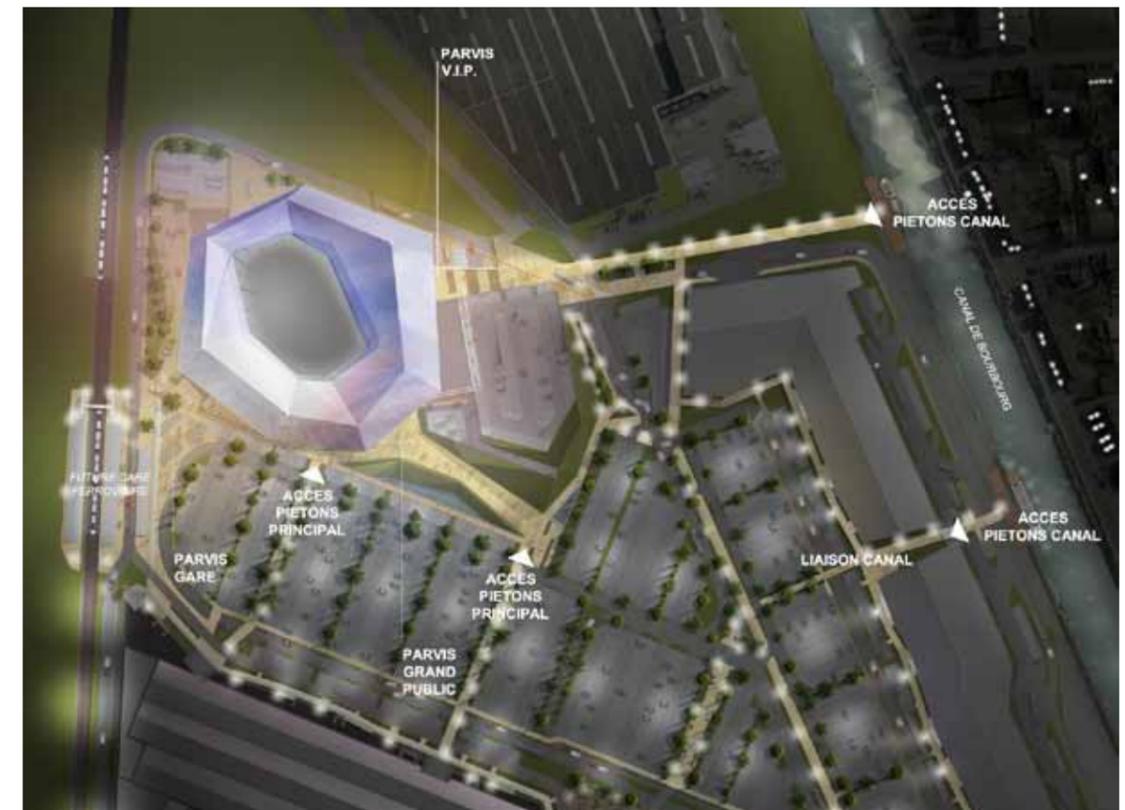
En 2012, Groupe-6 participe en tant que mandataire de la maîtrise d'oeuvre à la consultation pour la réalisation de l'Aréna de Dunkerque, dont le PPP sera finalement annulé. Remarqué, son projet se caractérise par la multiplicité des configurations offertes qui ne cèdent rien au confort.

Un équipement urbain

Afin de répondre aux enjeux du projet urbain de la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD) et des territoires voisins, Groupe-6 a conçu un équipement signal, symbole de l'attractivité de l'agglomération dunkerquoise, du littoral et plus largement, de la région Nord Pas de Calais.

Implantée au sein d'un grand projet urbain dont l'ambition est de faire du site du Noort Gracht une nouvelle polarité entre Chappelle -la-Grande et Dunkerque, l'Aréna bénéficie d'un rayonnement important, à l'échelle de l'agglomération. Visible depuis l'autoroute mais également tournée vers le centre commercial au Sud et en lien avec le canal de Bourbourg, l'aréna se met en « scènes », grâce notamment à sa façade multifonctionnelle et vivante, support de mises en lumières. La façade est épaisse grâce à la structure extérieure. La première peau est semi transparente. Constituée de plaques de métal galvanisé déployé, elle reflète la lumière et devient transparente le soir pour laisser apparaître la structure du bâtiment.

Cette mise en scène paysagère et architecturale de l'aréna la rend visible, mais aussi lisible, à plusieurs échelles. De loin, la grande salle affirme sa présence par une écriture architecturale forte qui s'érige au dessus d'un socle bâti. Depuis l'entrée du site, les percées visuelles et le parcours des usagers sont naturellement guidés jusqu'au parvis d'entrée situé en hauteur, grâce à l'étagement par plateaux des volumes bâtis. Le socle du projet architectural ainsi constitué et sur lequel le parvis dirige, oriente et signale les parcours, s'inscrit en continuité du paysage et offre une découverte progressive de l'aréna au milieu d'une trame verte et d'une trame bleue.



Plan masse



Une arène sportive unique

L'équipement se caractérise par des formes nerveuses, incisives et spectaculaires à l'image des sports qui sont pratiqués dans le chaudron. La façade révèle cette impression d'intensité en se déformant comme une armure en mouvement. La mise en scène des volumes est ainsi le résultat d'une recherche conceptuelle alliant la fonctionnalité et la structure avec le concept d'une façade communicante.

La réalisation de ce véritable projet « multifonctionnel » culturel et sportif, se caractérise aussi par le grand confort visuel et les ambiances diversifiées offerts au spectateur.

Le mail intérieur central est la colonne vertébrale du projet qu'il traverse et anime dans la continuité du centre commercial. L'entrée principale est animée avec des activités, des boutiques, un restaurant et des vues sur la salle de sport secondaire. Des banques d'accueil jalonnent le parcours et permettent de multiples configurations du hall en fonction des événements. Conçue tel un patio intérieur, la salle secondaire est visible dès l'arrivée, depuis tous les espaces de convivialité et à tous les niveaux.

L'organisation des espaces a été pensée afin de favoriser un lien direct entre joueurs et VIP pour fédérer de la convivialité. Les joueurs qui accèdent par 4 failles au parterre passent au retour par une zone mixte presse/joueurs. Les distances de parcours sont réduites grâce à une grande compacité des espaces situés entre les deux salles qui accueillent un pôle sportif de haut niveau. Cette optimisation permet également d'assurer une bonne sécurisation des joueurs.

Une insertion environnementale ambitieuse

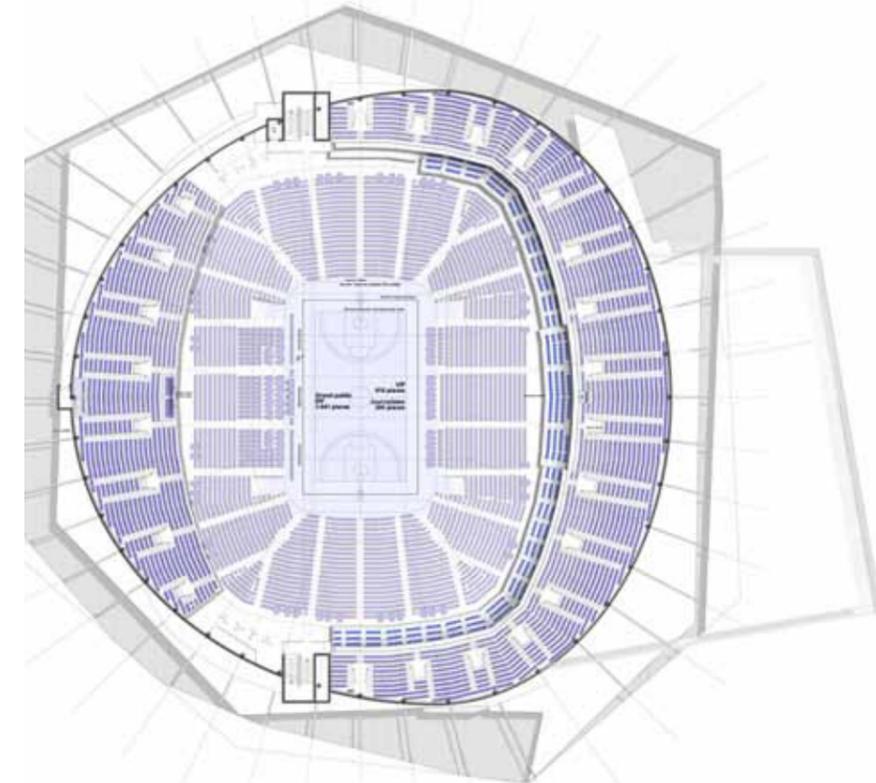
Le projet de l'aréna s'inscrit, à travers différentes thématiques, dans la démarche dynamique et innovante de la CUD en matière de développement durable. L'insertion dans le site, permet une optimisation des accès et des flux. Son intégration paysagère tire parti du climat et respecte la biodiversité. Les produits, systèmes et procédés de construction employés assurent à la fois la durabilité et l'adaptabilité de l'ouvrage tout en favorisant une facilité d'entretien et d'accès. La gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets issus des activités est optimisée dès la phase chantier. Une grande attention a été portée afin d'obtenir des comforts hygrothermiques, acoustiques et visuels optimaux. Des thèmes plus spécifiques propres au monde du sport sont partie prenante de cette démarche. Ainsi l'éducation et la valeur d'exemple du sport, les questions de solidarité et de partenariat, la participation de la population ainsi qu'une approche responsable de la santé ont été au coeur de la conception de cette arène.



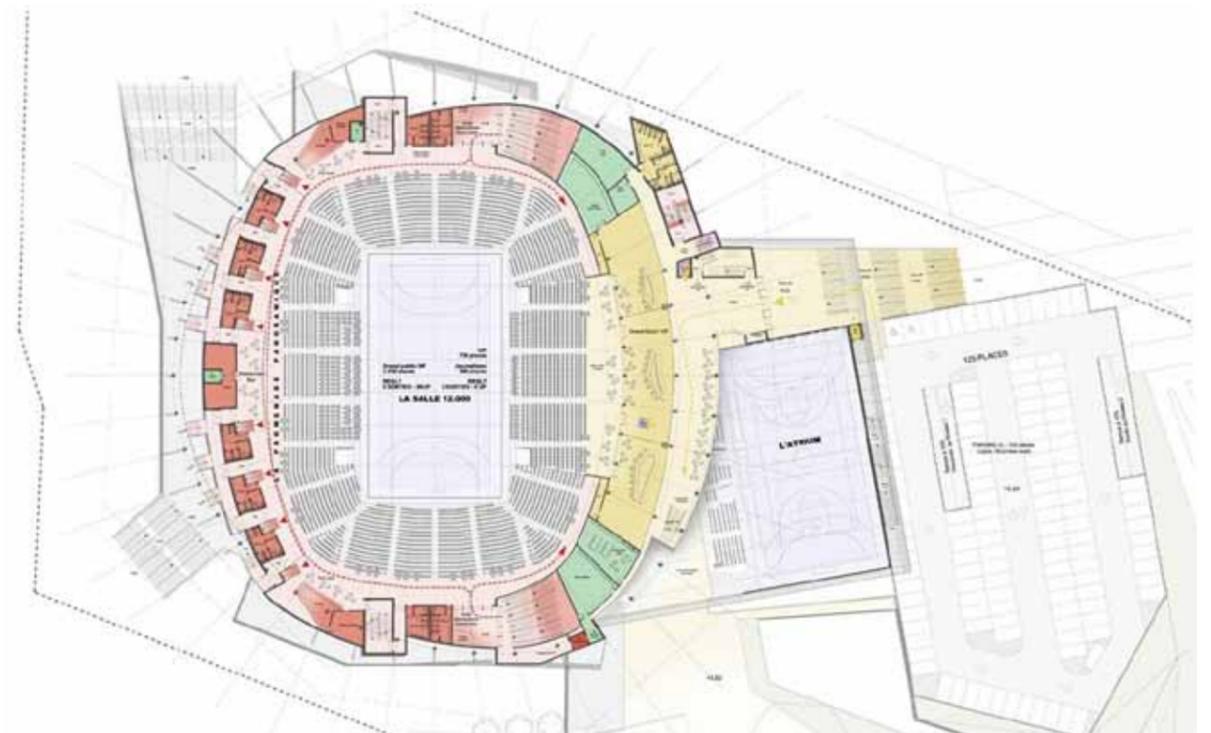
Façade Ouest



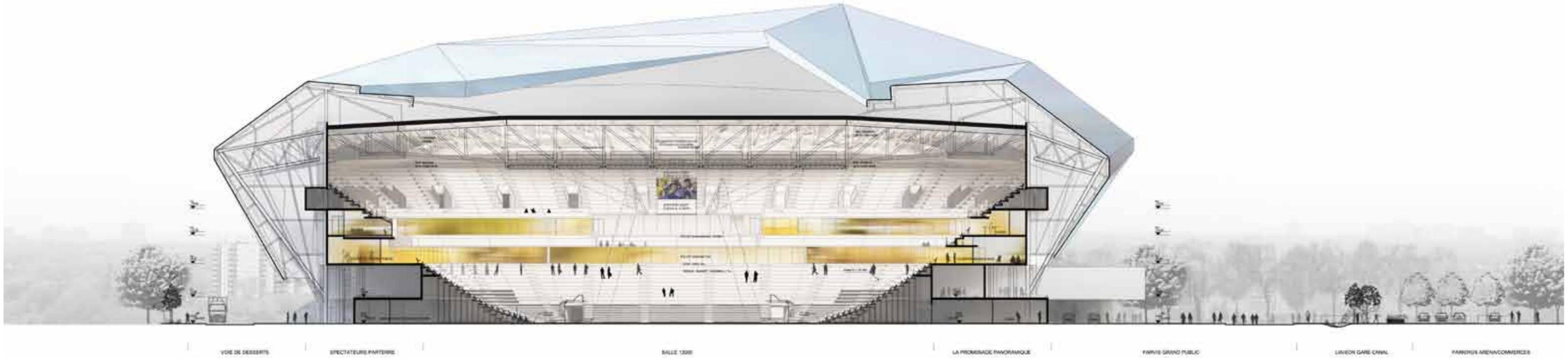
Façade Est



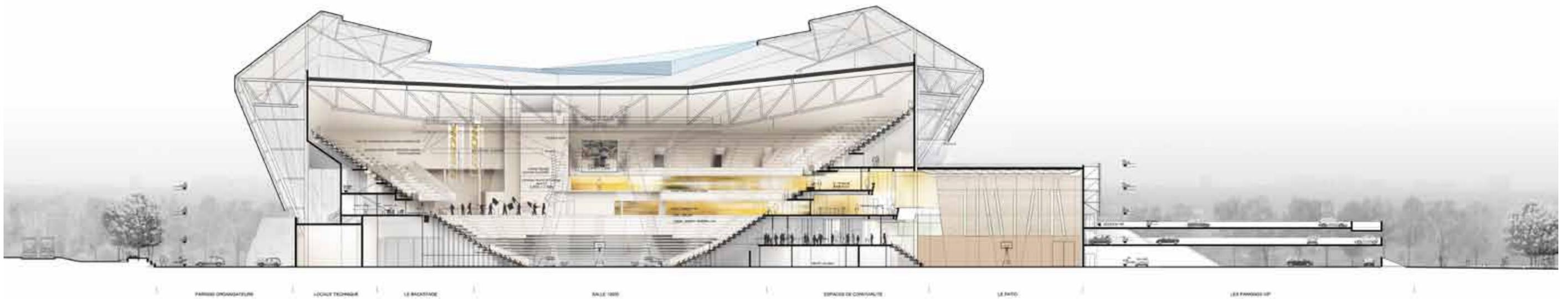
La salle principale à vocation sportive, dotée de gradins rétractables, de gradins fixes et de rideaux de jauge, accueille des configurations multiples allant de celle «concert» accueillant jusqu'à 10 000 spectateurs à celle «cocoon» beaucoup plus intimiste. (plan des gradins)



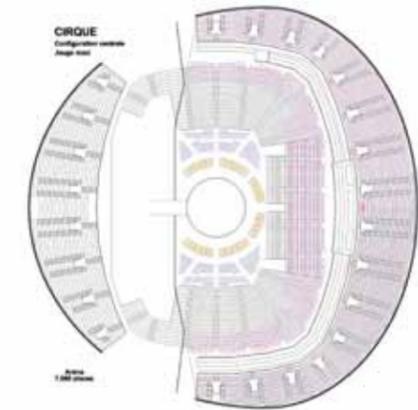
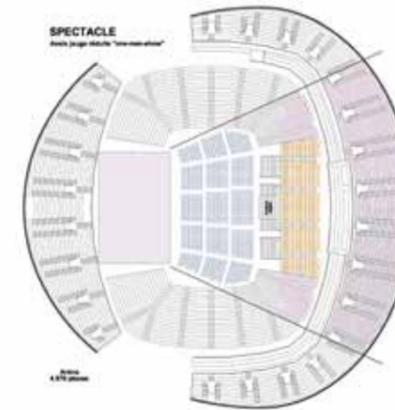
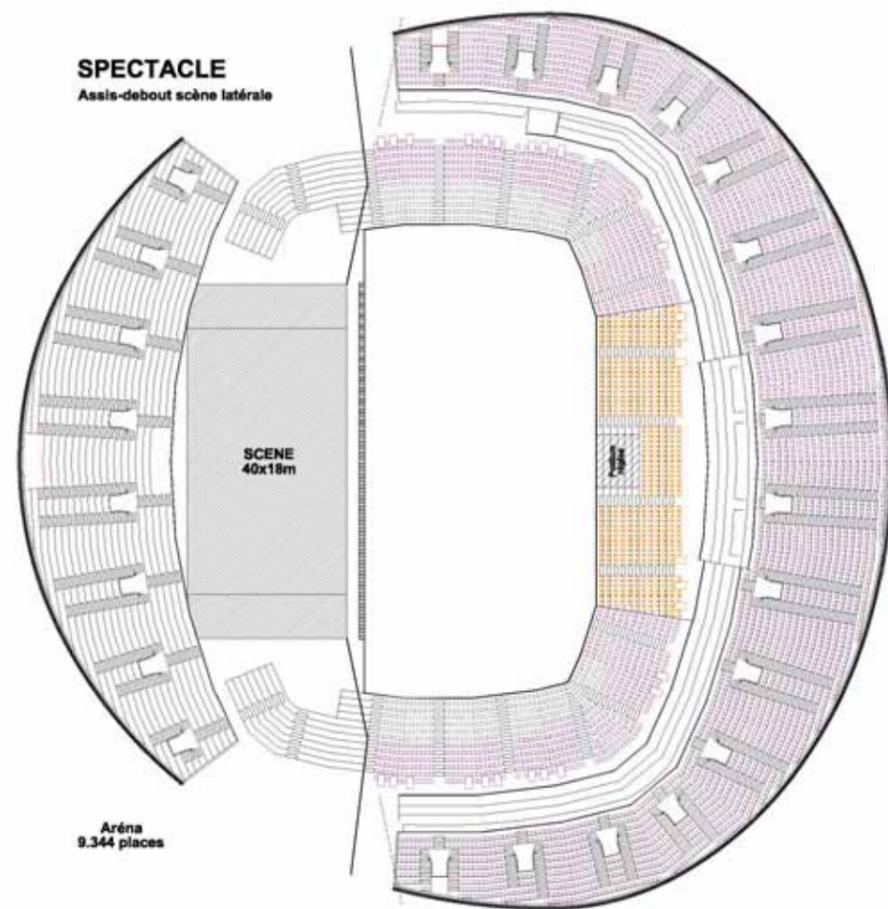
La promenade belvédère, située face à l'entrée, se prolonge par une coursive panoramique grand public en balcon sur la salle secondaire et en vis-à-vis des salons VIP (plan du niveau 02)



Le projet offre une double lecture. De l'extérieur une forme métallique incisive, spectaculaire. De l'intérieur, une ambiance plus domestiques, de la rondeur, et la présence du bois, permanente. (coupe transversale Ouest Est)



La volumétrie épouse précisément la structure de l'équipement et les hauteurs nécessaires. (coupe longitudinale Nord Sud)



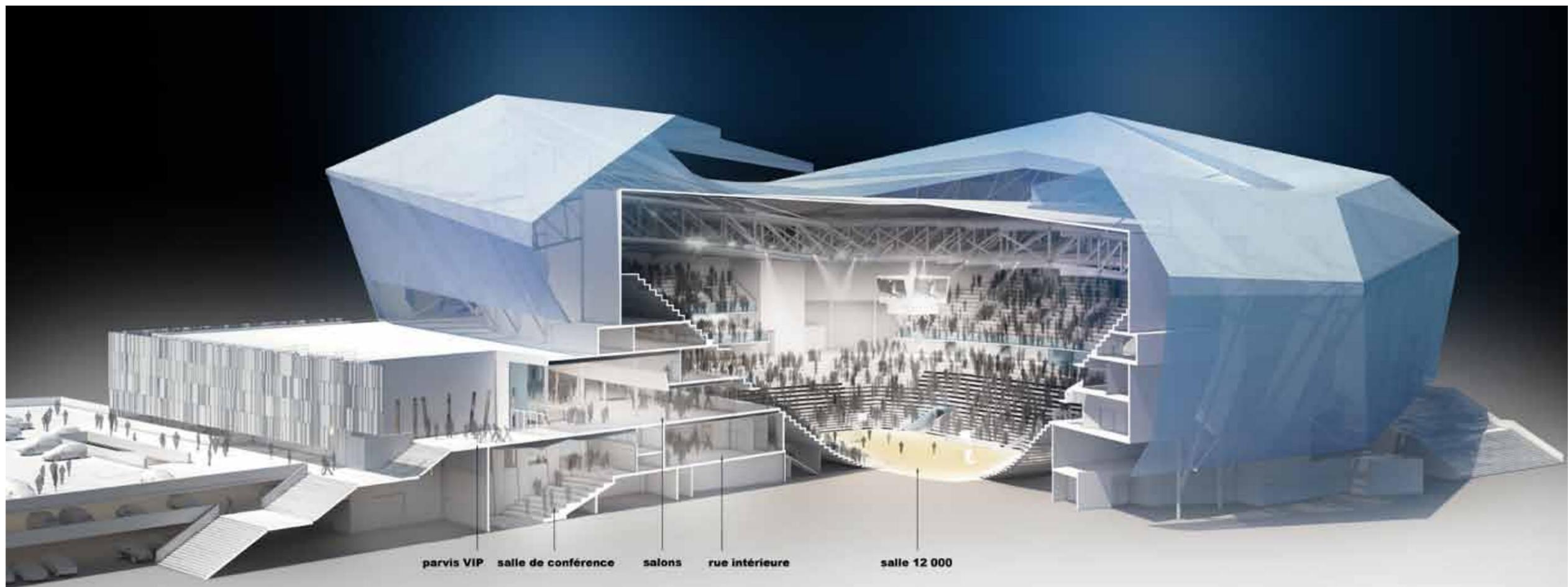
La scène positionnée sur le grand côté face aux salons VIP optimise le bien être du spectateur dans toutes les configurations. La proximité du premier rang est ainsi toujours maximale, l'ouverture de scène présente une grande amplitude, les back stage sont également plus larges et la jauge totale peut aisément être adaptée en fonction des ventes des billets.



La scène sur le côté permet aussi de proposer des gradins (rétractables en partie médiane) en forme de chaudron avec une qualité visuelle exceptionnelle pour le sport.



Coupe perspective longitudinale Nord Sud



Maquette volumétrique sur la grande salle.



Caractéristique, identifiable et unique, la volumétrie confère à cette aréna une architecture vivante et nerveuse, intrigante et inhabituelle, spectaculaire à l'échelle du site, véritable signal à l'échelle de l'agglomération.



L'aréna se met en « scènes » grâce à sa façade communicante, multifonctionnelle et vivante, support de mises en lumières. Le panneau LED sur l'entrée informe, signale et oriente. Ses LED s'éclairent lorsque l'équipement est « éteint » créant ainsi une mystérieuse constellation de points lumineux.

Fiche technique

Programme : Construction d'une salle multifonctionnelle (sports et spectacles) de 10 000 places
Maîtrise d'ouvrage : Communauté urbaine de Dunkerque
Mode d'attribution : Partenariat public privé
Groupeur mandataire : Bouygues Bâtiment Nord Est, mandataire - Exprimm, mandataire - Groupe-6, architecte mandataire MOE (Alain Marchal) - W&S, architectes d'opération - BDP, conseil - Sport concepts, conseil - Betom, BET structures
Concours : 2012 (non retenu)
Surface : 24 000 m²
Nombre de places : 10 000

Montant des travaux : 97 M€ HT (valeur 2012)

Crédits : © architecture Groupe-6 images Neraluce

Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d'architectes, d'urbanistes, d'architectes d'intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d'économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l'art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d'architecture polyvalente, souple, qui s'adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d'ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l'urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l'enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l'intérêt du projet final, Groupe-6 sait s'entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants.

Groupe-6 s'engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité.

L'agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l'échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques.

Enfin, Groupe-6 est présent à l'international et accompagne ses maîtres d'ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Avec l'ouverture en 2011 de l'agence de Bahreïn depuis laquelle il conçoit des projets multifonctionnels, Groupe-6 allie esprit d'initiative et compétences multiculturelles.

Membre de l'AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l'excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l'écoute et le dévouement sont autant de comportements que l'agence valorise.
- Choisir de s'investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l'agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

Paris

94 avenue Ledru-Rollin
 75011 Paris
 France
 T +33 (0)1 53 17 96 00
 paris@groupe-6.com

Grenoble

12 rue des Arts et Métiers
 CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1
 France
 T +33 (0)4 76 96 45 90
 grenoble@groupe-6.com

www.groupe-6.com