

Cergy-Pontoise / 2012

Cergy Aren'Ice

Dossier de Presse



CONTACT PRESSE

Communication Groupe-6

Caroline Paul, Directrice de la Communication
T + 33 (0)1 53 17 96 00
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
caroline.paul@groupe-6.com

En 2009, la Fédération française de hockey sur glace (FFHG) a retenu la candidature de Cergy-Pontoise pour implanter son futur Centre national. Lors du premier contrat de partenariat public-privé (PPP) lancé en 2012 pour la réalisation de ce grand équipement sportif, le Gespel Aren'Ice, l'agence Groupe-6 a conçu un projet précurseur pour la promotion des sports de glace en France. Son architecture singulière, à la volumétrie incisive, affirme et valorise l'équipement.

Un pôle d'excellence autour des sports de glisse et des loisirs

Implanté sur le territoire de Cergy-Pontoise, le long de l'autoroute A15, le projet du Centre National de Hockey sur Glace et de ses programmes annexes s'inscrit parfaitement, par son dynamisme et son effet vitrine, dans l'ambitieux projet de territoire de la Plaine des Linandes, en plein développement. Affirmant ce nouveau quartier comme un pôle d'excellence autour du sport et des loisirs, le grand équipement sportif Gespel Aren'Ice en constitue l'équipement-phare, et s'inscrit dans une lecture à plusieurs échelles, paysagère à l'échelle du grand paysage, urbaine à l'échelle de la ville de Cergy-Pontoise, et architecturale.

Afin de développer les sports de glace en général et le hockey en particulier, le nouvel équipement bénéficie d'un programme complet et dimensionné « pour que ça marche », à la hauteur de son ambition de rayonnement élargi jusqu'à Paris.

Des espaces complémentaires viennent accueillir des activités grand public sans créer de gêne pour les activités sportives de haut niveau :

- Un espace ludique et d'initiation, ouvert sur la ville, est équipé pour des activités scolaires, grand-public, en soirée et multisports avec une espace escalade sur le thème de la glace.
- Une rue intérieure animée par des services et commerces spécialisés sur le thème du sport, en balcon sur les pistes de glace.
- Des bureaux dimensionnés pour pouvoir accueillir une société liée au sport ou la Fédération Française de Hockey sur Glace.
- Un espace ludique balnéo-fitness en balcon sur la glace qui permet de montrer l'équilibre énergétique entre froid et chaud dans le concept bioclimatique et propose des activités aux parents pendant les temps de glisse des enfants.
- Une piste extérieure : telles les piscines actuelles ou les nouveaux théâtres avec scènes extérieures, l'offre ludique sera complétée par une piste synthétique extérieure et couverte par un auvent monumental, fonctionnel et signal urbain. Ainsi, nous proposons de valoriser un sport, à l'origine d'extérieur, sur une surface importante et dans des configurations très variées et attractives.
- Un amphithéâtre, bijou du GESPEL, pouvant accueillir 1.200 places assises en configuration spectacle de danse sur glace ou multisports (volley, tennis, basket), 2.200 places en configuration concert, vient compléter la grande Aréna. Il permet la simultanéité des événements sportifs et scéniques, et l'accueil de festivals ou des tournois sportifs sur deux véritables aires de jeux. Cet amphithéâtre, évoquant un stade grec d'athlétisme en configuration « ouverte », soulignera la « rue de la glace » de 120 mètres de long, ouverte sur la ville et l'autoroute, prolongée par « le Parvis de la Glisse ».

Une architecture vivante et fluide, spectaculaire à l'échelle du site

Véritable signal implanté en bordure de l'A15, le projet articule plusieurs échelles : architecturale, urbaine et paysagère. Définissant une volumétrie nerveuse, incisive, ses formes ne laissent rien au hasard : issues des hauteurs et gabarits fonctionnels de l'équipement, elles allient la compacité et l'expressivité, toute en affirmant l'ouverture et l'orientation vers le parvis.

La grande Aréna dans la partie Est dessine un mouvement fluide vers le parvis. Son faible besoin en lumière, sa grande hauteur, forme une ondulation qui se prolonge avec l'amphithéâtre et les espaces ludiques, avant de pointer vers le ciel pour « ouvrir » l'équipement sur la ville et le Grand Paris. Le volume de l'entrée, orientée directement vers l'entrée du site à l'Ouest, s'affirme comme signal avec un auvent aussi esthétique que fonctionnel. L'arrivée des piétons et cyclistes elle-aussi est mise en scène, en belvédère sur les activités du Parvis de la Glisse. Ce volume, bien détaché, regroupe la rue intérieure animée et montante vers la coursive de l'Aréna.

Ses matériaux sont choisis selon la nature de l'équipement, en définissant 3 types de façades :

- Un mur rideau protecteur au sud avec des « vitrages solaires » colorés et animés, soulignés d'ossatures verticales en aluminium recyclé, laisse deviner les activités, les bureaux, le restaurant. Avec un vitrage aux qualités thermiques et solaires très performantes, cette façade préserve la vue du parc depuis les espaces « chauffés » du complexe.
- Une peau de métal galvanisé sur fond noir couvre le grand volume de l'Aréna. Le métal galvanisé, d'un entretien nul, apporte la brillance de l'équipement sans être ostentatoire.
- Une grande fenêtre urbaine en vitrage transparent à l'Ouest, est protégée par le grand auvent de la patinoire extérieure.

Perçu en vue lointaine, sa couverture, fluide, est maîtrisée : cernée d'un bandeau blanc laqué qui souligne la forme particulière du nouveau complexe, la couverture est métallique et d'un seul tenant grâce à la technique de type KALZIP formé sur place. Elle restera métallisée en harmonie avec sa forme incisive et le bandeau périphérique constituera le garde-corps pour une maintenance en toute sécurité. Les locaux techniques en terrasse, pour les machines aérauliques qui ont un grand besoin d'air, sont intégrés sous la couverture. Des ouïes très discrètes permettent une ventilation adaptée. Rien ne dépasse de cette « piste » de métal.

Affirmant les contrastes avec sa peau protectrice en métal, le cœur de l'équipement est en bois. La sous face de la couverture, en bois, apporte une connotation chaleureuse. Nous retrouvons le bois dans l'ensemble des éléments de façades intérieures. Fitness, bureaux, bar de piste, locaux spécifiques des activités complémentaires sont tous avec des traitements harmonisés par le travail du bois, soit en placage, soit en brise-vue ou allège. Au-delà du confort, cette utilisation du matériau naturel permet d'abaisser le bilan carbone de l'équipement, sans pour autant nécessiter un entretien lourd ou coûteux.



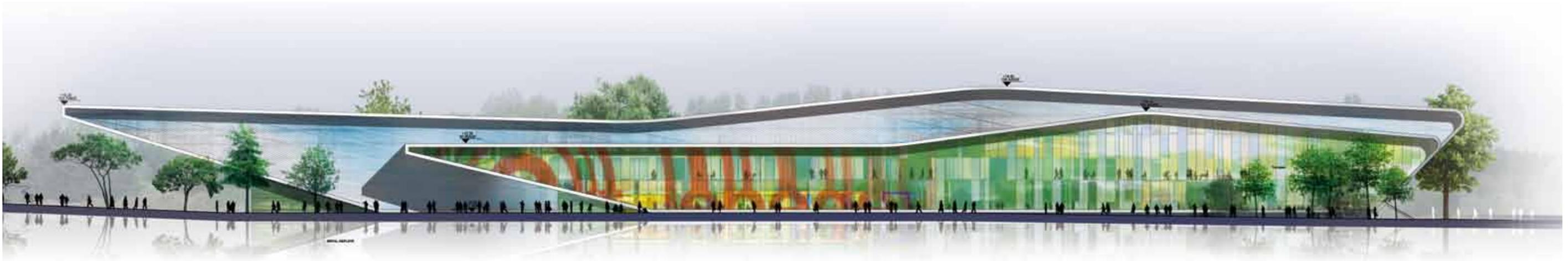
Plan masse



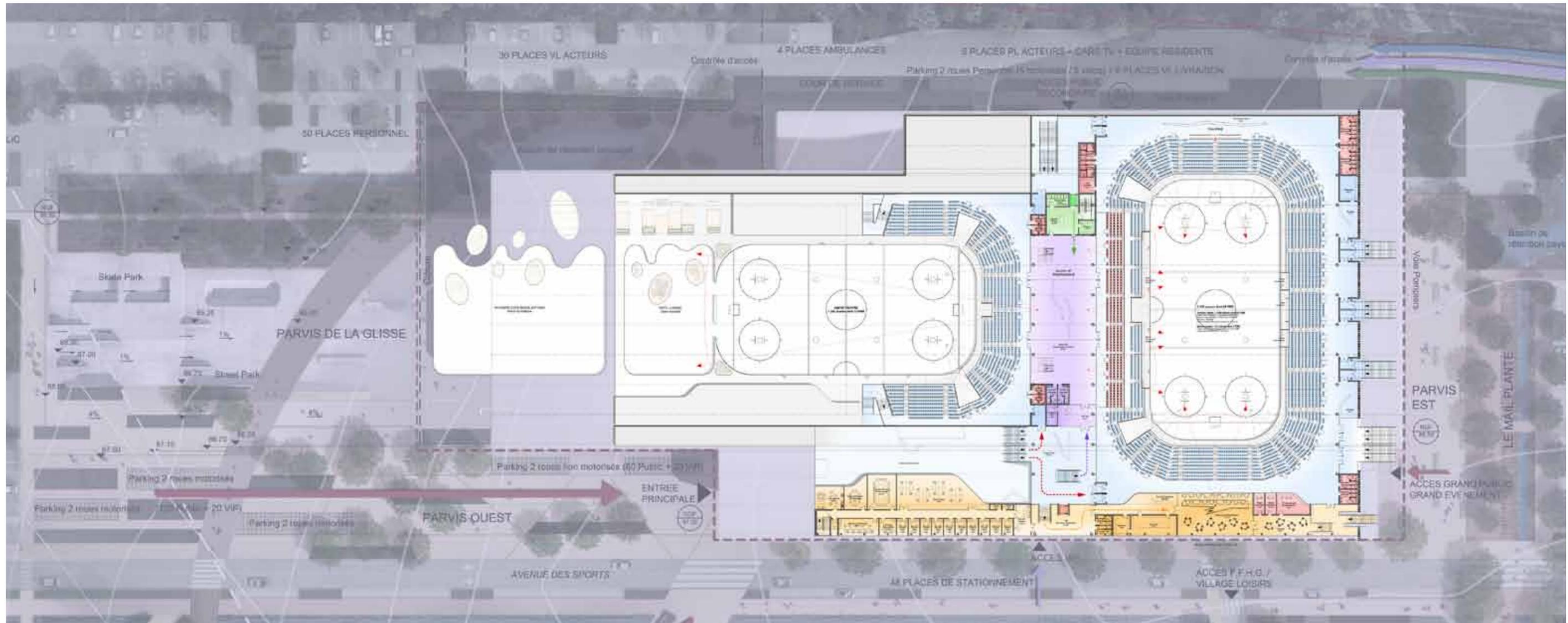
Coupe transversale



Perspective aérienne



Façade sud



Plan niveau 1



Associant des équipements « grand public » aux pistes dédiées aux pratiques de haut niveau, le grand équipement sportif Gespel Aren'Ice affirme son ambition pour les sports de glisse. Son architecture aux formes incisives souligne ses grands volumes qui s'ouvrent vers le parvis et la ville.



La salle principale en configuration « évènement sportif ».

Fiche technique

Opération: Construction de 3 pistes de glace et pistes extérieures, du siège de la Fédération Française de Hockey sur Glace et d'un programme mixte (restauration, loisirs, commerces, hôtellerie, hébergement...)

Maîtrise d'ouvrage: Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise

Mode de dévolution: PPP (2012, PPP annulé, procédure sans suite)

Équipe: Entreprise mandataire : VINCI Concessions / Architecture : Groupe-6 / Entreprise : Campenon Bernard / BET : SNC Lavalin / Maintenance : VINCI Facilities

Capacité: 3 500 places

Coût travaux: 28 M€ HT (prévisionnel)

Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d'architectes, d'urbanistes, d'architectes d'intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d'économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l'art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d'architecture polyvalente, souple, qui s'adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d'ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l'urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l'enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l'intérêt du projet final, Groupe-6 sait s'entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants.

Groupe-6 s'engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité.

L'agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l'échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques.

Enfin, Groupe-6 est présent à l'international et accompagne ses maîtres d'ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Membre de l'AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l'excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

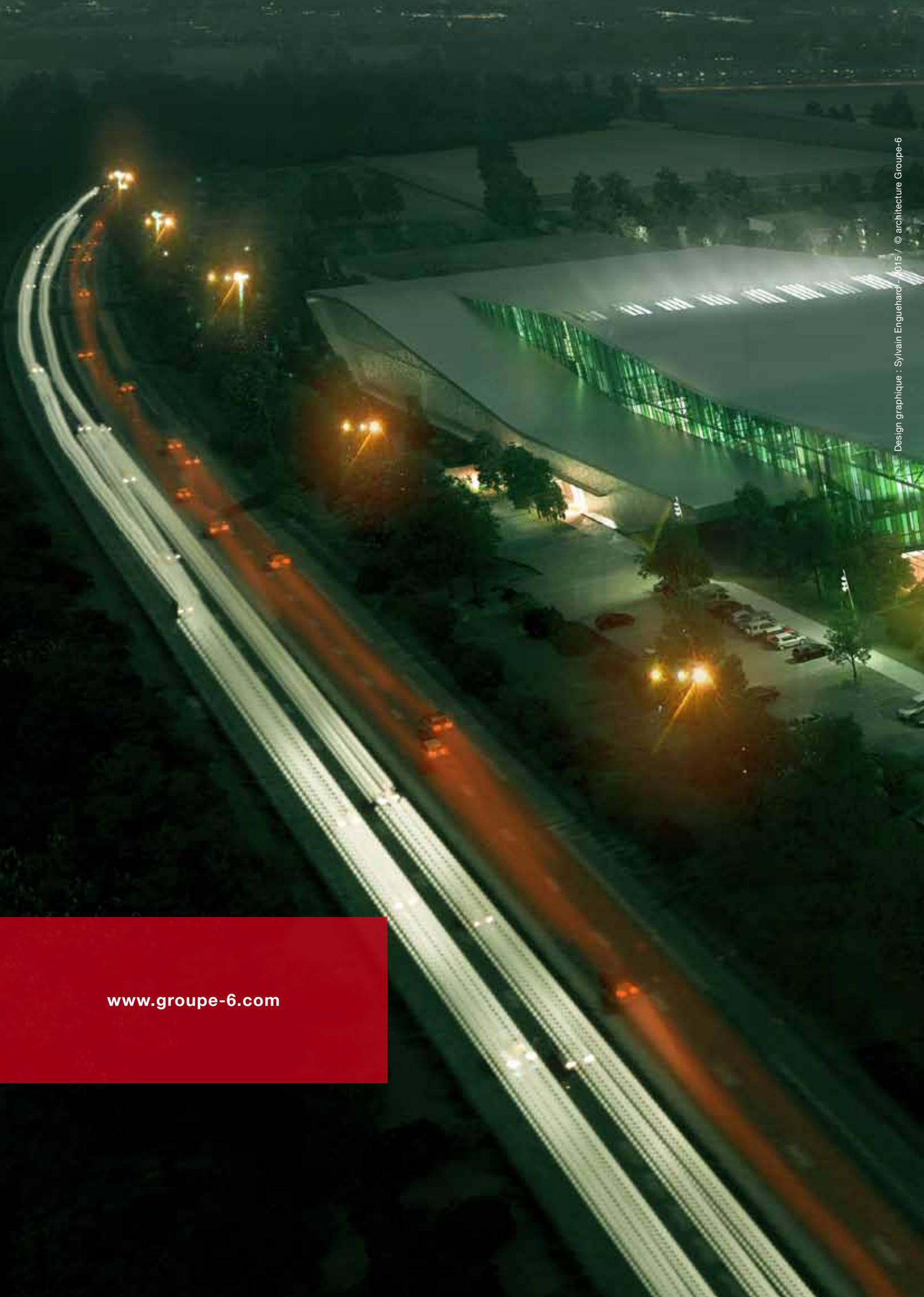
- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l'écoute et le dévouement sont autant de comportements que l'agence valorise.
- Choisir de s'investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l'agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

Paris

94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
France
T +33 (0)1 53 17 96 00
paris@groupe-6.com

Grenoble

12 rue des Arts et Métiers
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1
France
T +33 (0)4 76 96 45 90
grenoble@groupe-6.com



www.groupe-6.com