

Quimper / 2011

Le Chapeau Rouge, îlot commercial

Prix Architecture Bretagne 2012

Dossier de Presse

groupe-6



CONTACT PRESSE**Ante Prima Consultants**

T + 33 (0)1 40 49 04 04

21, rue Cassette

75006 Paris

m.guesnet@ante-prima.com

Communication**Groupe-6**

T + 33 (0)1 53 17 96 68

94, avenue Ledru-Rollin

75011 Paris

communication@groupe-6.com

Le Chapeau Rouge, îlot commercial à Quimper, prix Architecture Bretagne 2012

Au cœur du quartier historique de la ville de Quimper, marqué par son parcellaire étroit et son architecture de granit, entre les rues du Chapeau Rouge, de la Providence et de Douarnenez, l'îlot commercial du Chapeau Rouge s'implante avec respect. Sur une parcelle en cœur d'îlot, où le bâti a laissé la place à un parking de surface, il s'agissait de créer un équipement commercial, urbain, rassemblant des programmes diversifiés susceptibles de donner une nouvelle dynamique à ce quartier de centre-ville en perte d'activité.

Dans ce contexte historique très spécifique, pittoresque, il était essentiel de valoriser le cœur d'îlot, avec ses gabarits, les respirations qu'offrent les héberges, tout en réorganisant les liaisons et les connexions. Il était crucial de dialoguer avec le tissu urbain environnant, son architecture, ses rythmes, en proposant une écriture architecturale contemporaine, identitaire.

Le nouveau bâtiment vient s'implanter sur un parcellaire ancien, étroit et profond, que l'on retrouve tout au long des rues de Kéréon et du Chapeau Rouge. Se développant en longueur, il vient ménager cette circulation piétonne que l'usage avait dessinée.

Lisible, identifiable, l'îlot commercial du Chapeau rouge se définit par une volumétrie fragmentée en écho au bâti environnant, rythmée par ses trames régulières et ses toitures à deux pentes, traitées en zinc. Sur cette nouvelle rue, piétonne, ses pignons sont largement ouverts au rez-de-chaussée, grâce aux vitrines des commerces, mises en scène par leur éclairage diurne et nocturne, et par les encorbellements, en suspension, venant recréer une circulation abritée le long des vitrines. Un passage couvert prolonge la rue piétonne, pour finalement s'élargir en une petite place où sont installées des terrasses, délimitant un nouvel espace public empreint de convivialité.

En écho à l'architecture vernaculaire environnante, le projet réinterprète le principe constructif à pan de bois très présent sur les rues du Chapeau Rouge et Kéréon, avec une écriture architecturale contemporaine : habillé d'une double peau recouverte de bois côté passage intérieur et de verre sérigraphié rue du Chapeau Rouge, l'équipement offre une nouvelle modernité au quartier, sans ostentation, toute en nuances, grâce aux volumétries douces et aux couleurs de ses matériaux, modernes, qui dialoguent avec l'ardoise ou la pierre.

L'identité du quartier est présente au travers de ces gabarits, de ces pignons, avec et sans encorbellement, dans ce rythme des toitures inspiré de l'architecture religieuse monacale, mais aussi des ateliers, peut-être ceux des orfèvres de la rue du Chapeau rouge? Identité réinventée avec cette maille métallique qui filtre la lumière et protège les façades vitrées des commerces, le nouvel îlot du Chapeau Rouge qui crée le lien, dans un espace contenu, en cohérence et continuité.

Un cœur de ville vitalisé

À la place du délaissé en cœur d'îlot, prend place une mixité commerciale qui vient offrir une nouvelle attractivité à ce quartier ancien, cœur du quartier historique et touristique de Quimper : une nouvelle rue piétonne vient relier deux rues voisines et définir une nouvelle centralité, où s'installent des lieux de convivialité. Et des boutiques en rez-de-chaussée, parfois prolongées de terrasses, viennent éclairer et animer ces rues à nouveau vivantes, où passants et habitants savourent le plaisir de la flânerie.

Le programme commercial, mixte, implanté dans une zone de chalandise estimée à 300 000 personnes, comprend aujourd'hui des boutiques, des espaces dédiés à la culture et aux loisirs, des restaurants, ainsi que des bureaux.

Son image contemporaine, identifiable, est un atout pour les commerces qu'il accueille. Les espaces intérieurs sont adaptés aux programmes commerciaux : grâce aux jeux de niveaux, la librairie bénéficie de points de vue sur la ville qui conforte la qualité de ses intérieurs, créant une ambiance propice à la rêverie, à l'univers calme du livre. Les boutiques en rez-de-chaussée bénéficient des vitrines judicieusement situées et mises en valeur.

Transformant en atout les contraintes fortes de ce site urbain dense, au parcellaire irrégulier, le projet de l'îlot commercial de Chapeau Rouge définit, avec une réponse architecturale forte et convaincante, une solution d'implantation commerciale en centre-ville qui offre qualité d'espaces et visibilité commerciale. Une perspective enthousiasmante, en alternative aux implantations commerciales périphériques.



Plan masse

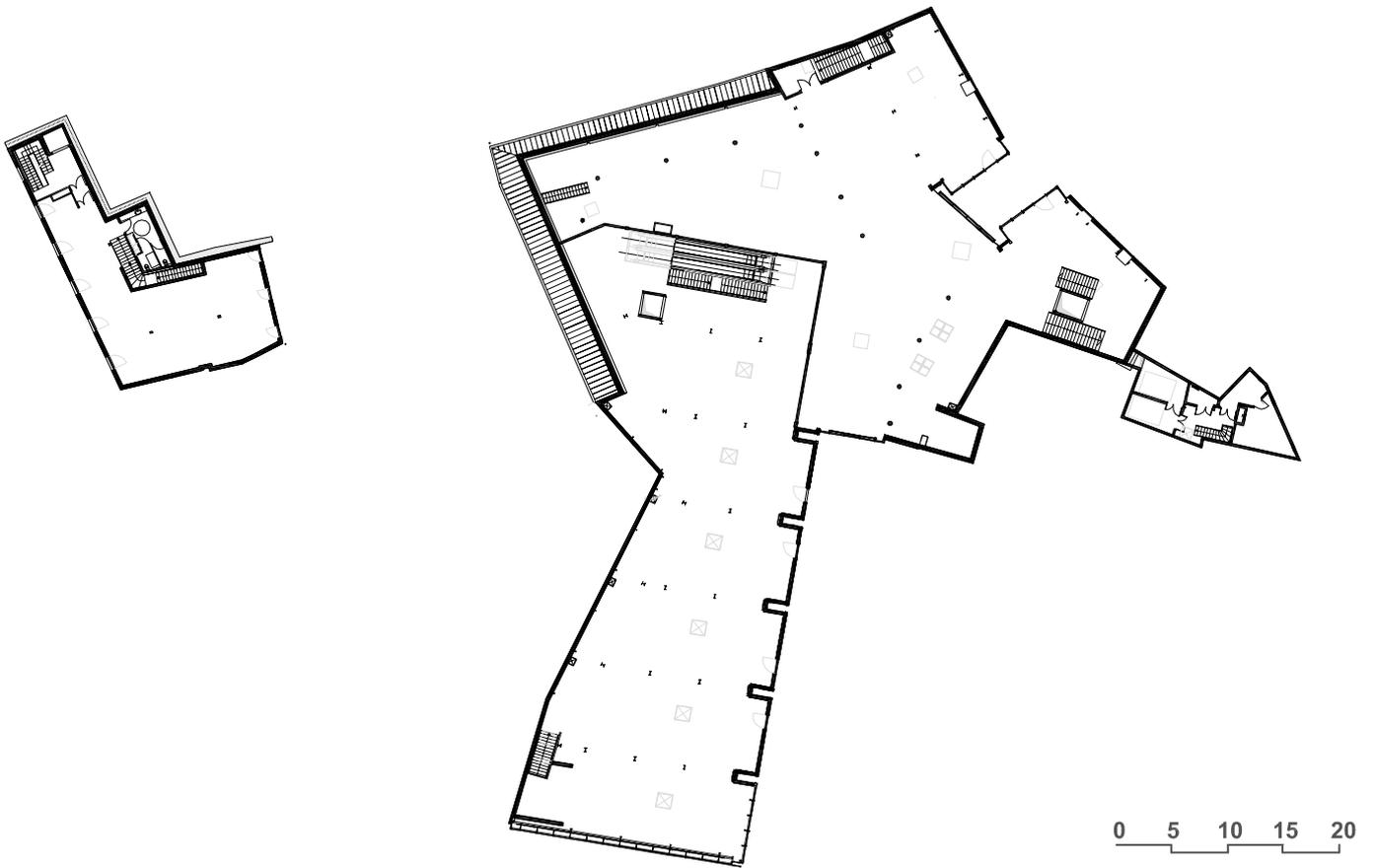


Par la création d'une nouvelle rue piétonne, l'îlot commercial renforce les connexions au sein du quartier.



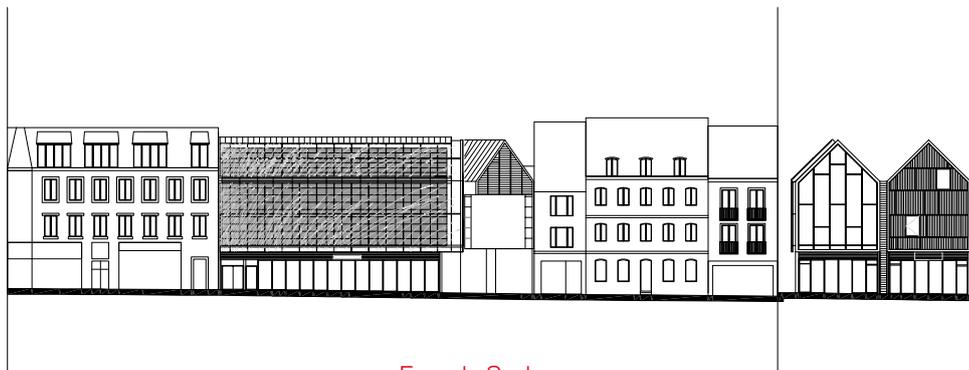
Dynamique urbaine et façade contemporaine au cœur du centre-ville de Quimper.





Plan R+1





Façade Sud



Façade Est

0 5 10 15 20





Au cœur de l'Îlot commercial, la librairie offre un balcon sur la ville.

Fiche technique

Programme : Construction de l'espace commercial îlot du Chapeau Rouge à Quimper

Maître d'ouvrage : Soderip (Groupe Casino), SCCV du Chapeau Rouge

Mode d'attribution : Concours promoteur-architecte

Maîtrise d'œuvre : Groupe-6 architectes, Mark Wilson, avec Loïc Rion, Inès Noblin / Girec, ingénierie fluides, VRD et économie / YDIC, charpente métallique / BA Construction - structure BF Ingénierie / Fluelec - fluides

Surfaces : 5 500 m² GLA commerces

Coût des travaux : 5,6 M€ HT (valeur 2007)

Calendrier : Début chantier en septembre 2009 (démolition / site urbain très dense), livraison / ouverture au public mai 2011

Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d'architectes, d'urbanistes, d'architectes d'intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d'économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l'art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d'architecture polyvalente, souple, qui s'adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d'ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l'urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l'enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l'intérêt du projet final, Groupe-6 sait s'entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants.

Groupe-6 s'engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité.

L'agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l'échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques.

Enfin, Groupe-6 est présent à l'international et accompagne ses maîtres d'ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Avec l'ouverture en 2011 de l'agence de Bahreïn depuis laquelle il conçoit des projets multifonctionnels, Groupe-6 allie esprit d'initiative et compétences multiculturelles.

Membre de l'AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l'excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l'écoute et le dévouement sont autant de comportements que l'agence valorise.
- Choisir de s'investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l'agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

Paris

94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
France
T +33 (0)1 53 17 96 00
paris@groupe-6.com

Grenoble

12 rue des Arts et Métiers
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1
France
T +33 (0)4 76 96 45 90
grenoble@groupe-6.com

www.groupe-6.com



www.groupe-6.com