

Grenoble / 2010

La caserne de Bonne

Lauréat du Grand Prix National
ÉcoQuartier 2009

Dossier de Presse



groupe-6

CONTACT PRESSE

Ante Prima Consultants

T + 33 (0)1 40 49 04 04

21, rue Cassette

75006 Paris

m.guesnet@ante-prima.com

Communication

Groupe-6

T + 33 (0)1 53 17 96 68

94, avenue Ledru-Rollin

75011 Paris

communication@groupe-6.com

Une « Halle » bioclimatique pour un quartier écologiquement responsable

Lauréat du Grand Prix National ÉcoQuartier 2009, la nouvelle ZAC de la caserne de Bonne accueille une halle commerciale exemplaire.

Ancien site militaire désaffecté cédé à la ville en 1990, idéalement situé entre l'hypercentre et les Grands Boulevards, la caserne de Bonne formait une enclave de 8.5 hectares représentant une opportunité foncière exceptionnelle. Un marché de définition a permis d'établir pour ce site un programme d'aménagement ambitieux : création de nouveaux logements sociaux, d'une école, d'espaces verts, d'un cinéma et d'un centre commercial.

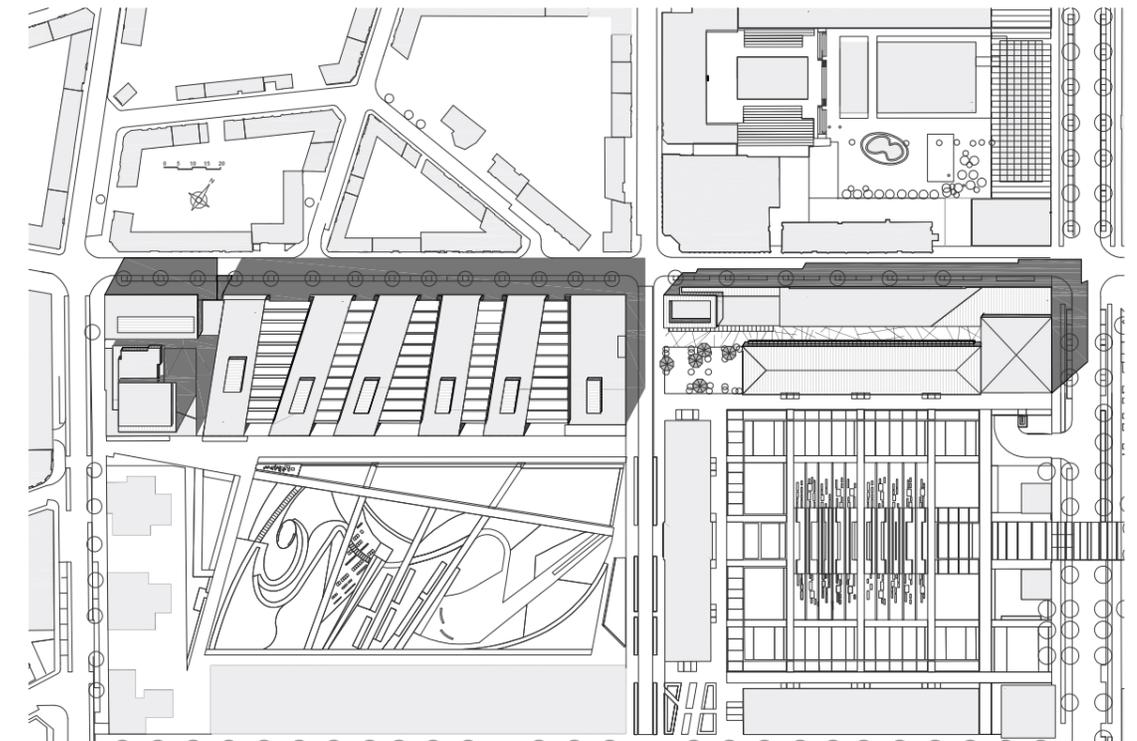
Aujourd'hui, la reconversion de l'ancienne caserne de Bonne a en effet permis la transformation d'une enceinte militaire introvertie et impénétrable en un nouveau quartier rayonnant et ouvert sur la ville.

Groupe-6 a été retenu en 2005 au terme d'un concours promoteur-concepteur réalisé avec Apsys. Par la suite, le groupe Casino, avec sa filiale Soderip, a mené la réalisation des 16 653 m² (GLA) de l'ensemble commerces, parkings, bureaux, résidence étudiante, livré en septembre 2010. Avec la création de la halle commerciale bioclimatique, avec une construction en bois exemplaire, groupe-6 a développé un concept unique en France à cette échelle.

Grand Prix National EcoQuartier 2009.

Trophée des SIIC « ville et avenir », SIMI 2010.

Trophée Bois de l'Isère, 2012



Plan masse

Dans le prolongement de l'hyper-centre, un espace commercial conçu comme un quartier de ville

Hier introverti et impénétrable, ce site est aujourd'hui un quartier perméable et remarquable pour sa mixité_logements, parc urbain, équipements divers_, et pour son identité, contemporaine et durable, à l'image de son équipement structurant, la halle commerciale.

Traversante, elle est scindée en cinq volumes formant des séquences séparés par des mails, espaces ouverts mais couverts par une vaste toiture de sheds, inspirés d'une architecture des passages. Les failles viennent animer la rue Berthe de Boissieux, permettre une variété de parcours et offrir ce lien avec le jardin public créé au cœur du nouveau quartier.

Le projet comprend plusieurs bâtiments, irrigués par des rues piétonnes recrées autour des bâtiments existants, des passages couverts, et la halle proprement dite.

Le programme est multiple :

- des commerces aux typologies variées, déployés principalement aux rez-de-chaussée et niveau 1, dans les bâtiments neufs, et dans le rez-de-chaussée de l'ancienne caserne reconvertie
- des bureaux,
- une résidence étudiante,
- et un parking commun à l'ensemble.

Plus qu'un centre commercial, la halle bioclimatique est devenue l'emblème du nouveau quartier à l'image durable, un lieu identitaire, propice aux flâneries, dédié aux services et investi par une offre commerciale variée.

Rues intérieures piétonnes et promenade dessinent de nouveaux espaces « publics », accueillent des terrasses qui agrémentent les cafés et restaurants. L'espace de « La Caserne » est fermé aux véhicules motorisés, laisse libre court à la promenade en toute quiétude.

Un centre commercial unique et durable

Une première en France : matériaux recyclables et principes bioclimatiques pour un projet commercial répondant à un cahier des charges HQE rigoureux

Construire aujourd'hui, c'est nécessairement construire durable. La maîtrise des énergies est au centre des préoccupations, mais minimiser la consommation du territoire et favoriser la mixité sont d'autres cibles cruciales des démarches de conception durable. À tous ces niveaux, le projet du centre commercial de la ZAC de Bonne est exemplaire, avec ses choix de matériaux et d'énergies, ses objectifs de performance, ses programmes mixtes et denses.

Suivant les principes de conception bioclimatique, l'espace même de la « Halle » n'est ni chauffé, ni climatisé. Il bénéficie de façades extérieures très isolées, tandis que son enveloppe intérieure permet les échanges énergétiques entre espaces commerciaux et rues intérieures. Orienté nord-sud, il reste fermé l'hiver, chauffé par le soleil, et l'été, l'ouverture des portes offre une ventilation naturelle. Le microclimat de l'espace bioclimatique permet ainsi de réduire les besoins liés au renouvellement d'air et le besoin en chauffage des commerces qu'il abrite, l'hiver.

- **ÉNERGIES COLLECTIVES** : La production de chaleur est fournie par le système de chauffage urbain de la ville qui s'est engagé dans un programme à base d'énergies douces (bois, biomasse, hydro-électricité) permettant un rejet minimum de CO2 (objectif de rejet de 161g / kwh produit).
- **TOITURE PHOTOVOLTAÏQUE** couvrant 1000 m² de la «Halle» commerciale, le courant produit est réinjecté dans le réseau public
- **UTILISATION DE LA NAPPE PHRÉATIQUE** (tempérée entre 13 et 15°C) pour alimenter le système de climatisation.
- **ISOLATION** de tous les bâtiments en laine minérale et membrane d'étanchéité sans chlore.
- **EAUX PLUVIALES** absorbées pour moitié sur place grâce à une tranchée d'infiltration
- **TOITURES VEGETALISÉES** qui permettent la rétention et régulent l'ensemble des rejets (afin de déphaser 55 millimètres d'eau soit 68% de la pluie décennale, ou 80 millimètres sur 24h).

Principes constructifs : une réalisation bois exemplaire

Pour réaliser ce bâtiment exemplaire, les architectes de groupe-6 ont choisi principalement des matériaux à faible énergie grise. Si la structure primaire est réalisée en béton (poteaux / dalles), le bâtiment (parois / murs-rideaux / charpente et support de couverture) est réalisé en bois. 1500 m³ de Douglas provenant du massif alpin (France, Autriche) ont été mis en œuvre.

Tantôt visible et magnifié, tantôt discret, le bois exprime les volumes, les espaces, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du bâtiment.

• La charpente est stable au feu 30 minutes, et réalisée en poutres lamellé-collé. Dans le sens nord-sud, deux files de poutres par travées sont moisées en tête des poteaux intérieurs béton. Sur ces poutres sont assemblées les fermes faites de poutres de bois lamellé-collé d'inerties variables, lesquelles reçoivent la couverture constituée de bacs acier, support d'isolation et d'étanchéité.

La structure des mails est constituée de poutres longitudinales en épicéa lamellé-collé sur deux appuis. Au droit des joints de dilatation, l'assemblage est réalisé en appui glissant. De poutre à poutre, les sheds sont construits en demi ferme par chevrons porteurs sur potelets bois. Le contreventement est assuré par les panneaux OSB supports d'étanchéité et par les tirants métalliques en croix de Saint-André, visibles en sous-face. Dans la partie courante, les panneaux photovoltaïques sont disposés sur des potelets étanchés en face sud des sheds.

- Les murs rideaux sont réalisés sur une structure en bois lamellé-collé
- Les façades du centre commercial sont rythmées par des claustras en lames de Douglas suspendus à la charpente bois : limitant les apports solaires, ces habillages verticaux protègent les ouvertures, leurs sections fines accentuant les variations de lumière et l'effet de profondeur.



Équipement structurant du nouveau quartier, la «halle bioclimatique» vient définir son image, son identité, en déployant sa longue façade le long du jardin public.



Une accroche urbaine forte.



Un passage couvert monumental marque l'entrée Est du nouveau quartier



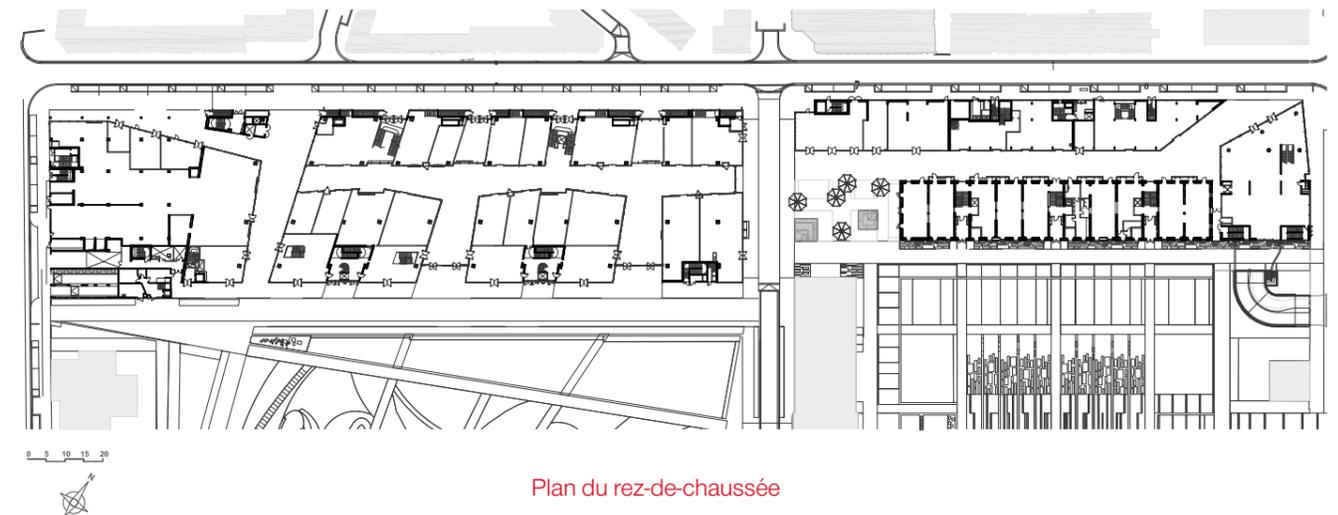
Façade Sud



Façade Nord



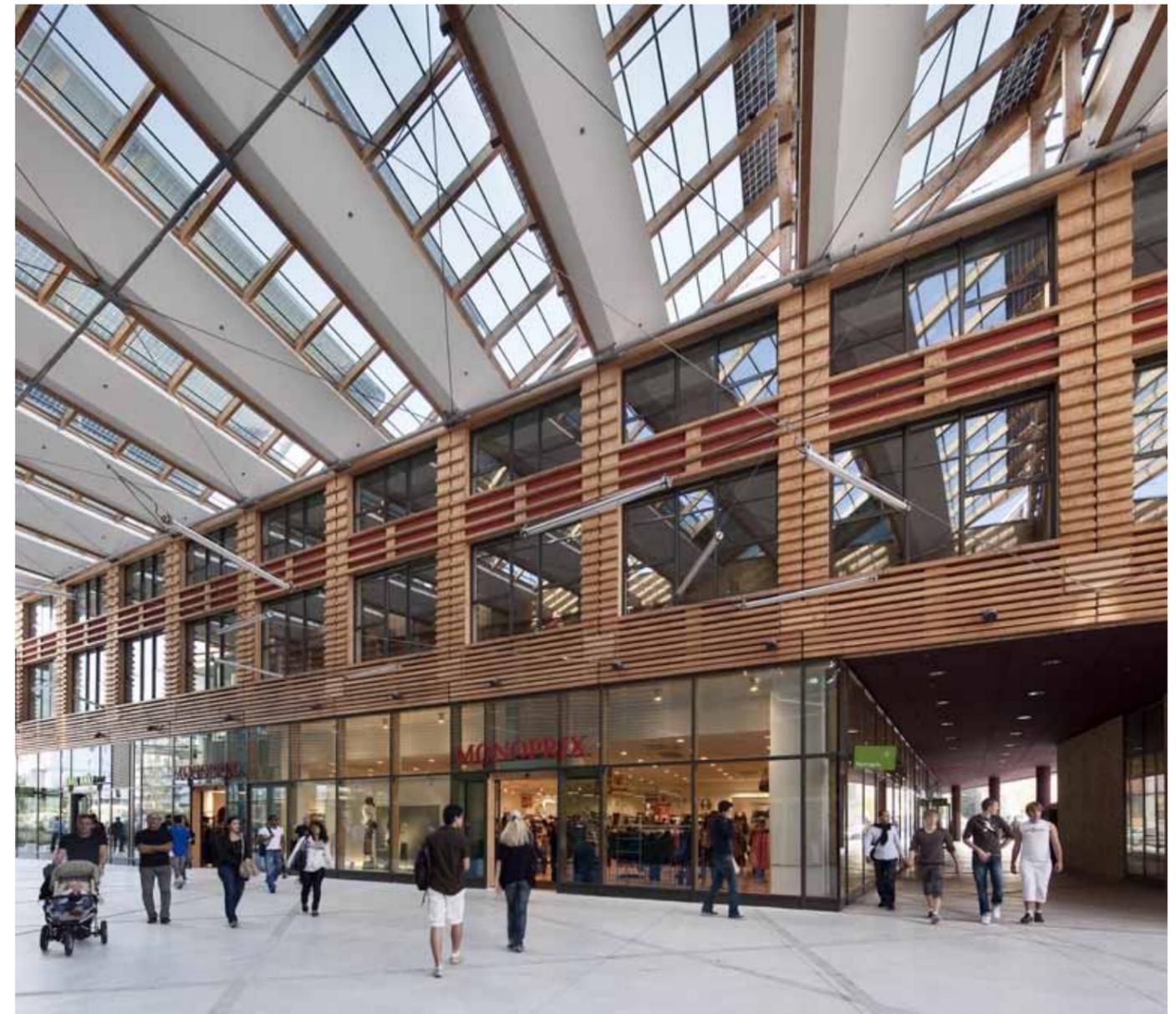
Des rues piétonnes viennent distribuer bâtiments neufs et anciens, et des programmes multiples : logements et commerces dans l'ancienne caserne réhabilitée, boutiques et bureaux dans la nouvelle halle bioclimatique.



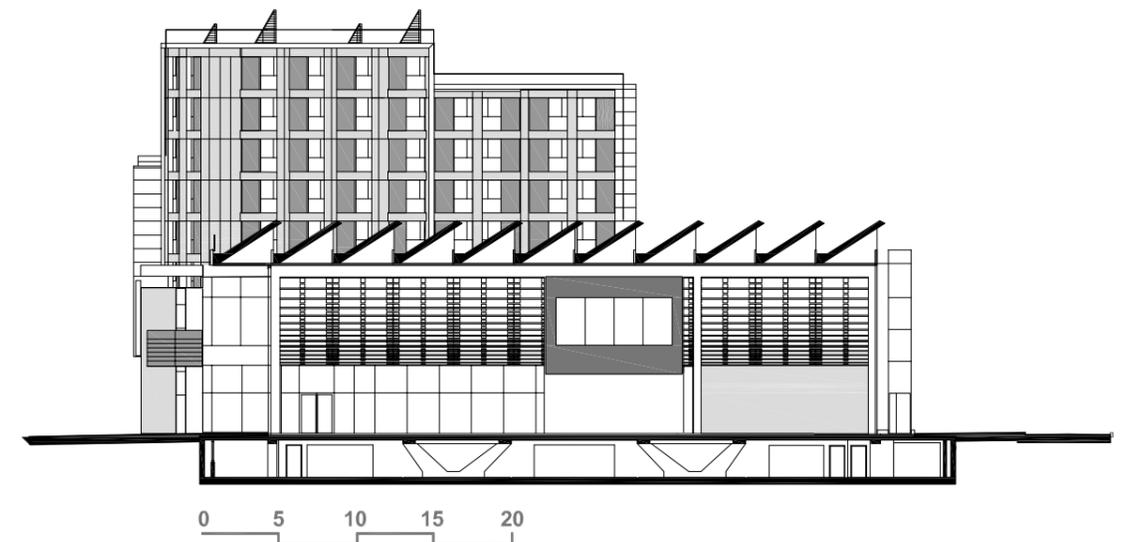
Plan du rez-de-chaussée



Sur la rue, les claustras bois animent la façade, créant jeux de profondeurs et de lumières.



Le bois, élément structurel et parement, confère une ambiance chaleureuse aux espaces intérieurs.



Coupe Sud/Nord



La halle bioclimatique de la Caserne de Bonne, en dialoguant avec les bâtiments voisins réhabilités et le nouveau jardin public, offre la démonstration d'une insertion urbaine de l'équipement commercial réussie.

Fiche technique

Programme : Requalification de l'ancienne caserne de Bonne à Grenoble, comprenant la construction d'un centre commercial multifonctionnel, d'une résidence étudiante (128 logements), de bureaux (3400m²), et d'un parking (355 places)

Maîtrise d'ouvrage : Soderip (Groupe Casino)

Mode d'attribution : Concours promoteur-concepteur

Maîtrise d'œuvre : Groupe-6 architectes mandataires, représenté par Mark Wilson et Bruno Hallé

Ingénierie : Betrec (structure VRD), GECC-AICC (fluides)

Aménageur : Sem Sages (Grenoble)

Surfaces : 16 653 m² GLA commerces

Coût des travaux : 55 M€

Calendrier : Lauréat du concours en mars 2005, ouverture au public le 15 septembre 2010

Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d'architectes, d'urbanistes, d'architectes d'intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d'économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l'art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d'architecture polyvalente, souple, qui s'adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d'ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l'urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l'enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l'intérêt du projet final, Groupe-6 sait s'entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants.

Groupe-6 s'engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité.

L'agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l'échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques.

Enfin, Groupe-6 est présent à l'international et accompagne ses maîtres d'ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Avec l'ouverture en 2011 de l'agence de Bahreïn depuis laquelle il conçoit des projets multifonctionnels, Groupe-6 allie esprit d'initiative et compétences multiculturelles.

Membre de l'AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l'excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l'écoute et le dévouement sont autant de comportements que l'agence valorise.
- Choisir de s'investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l'agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

Paris

94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
France
T +33 (0)1 53 17 96 00
paris@groupe-6.com

Grenoble

12 rue des Arts et Métiers
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1
France
T +33 (0)4 76 96 45 90
grenoble@groupe-6.com

www.groupe-6.com



www.groupe-6.com