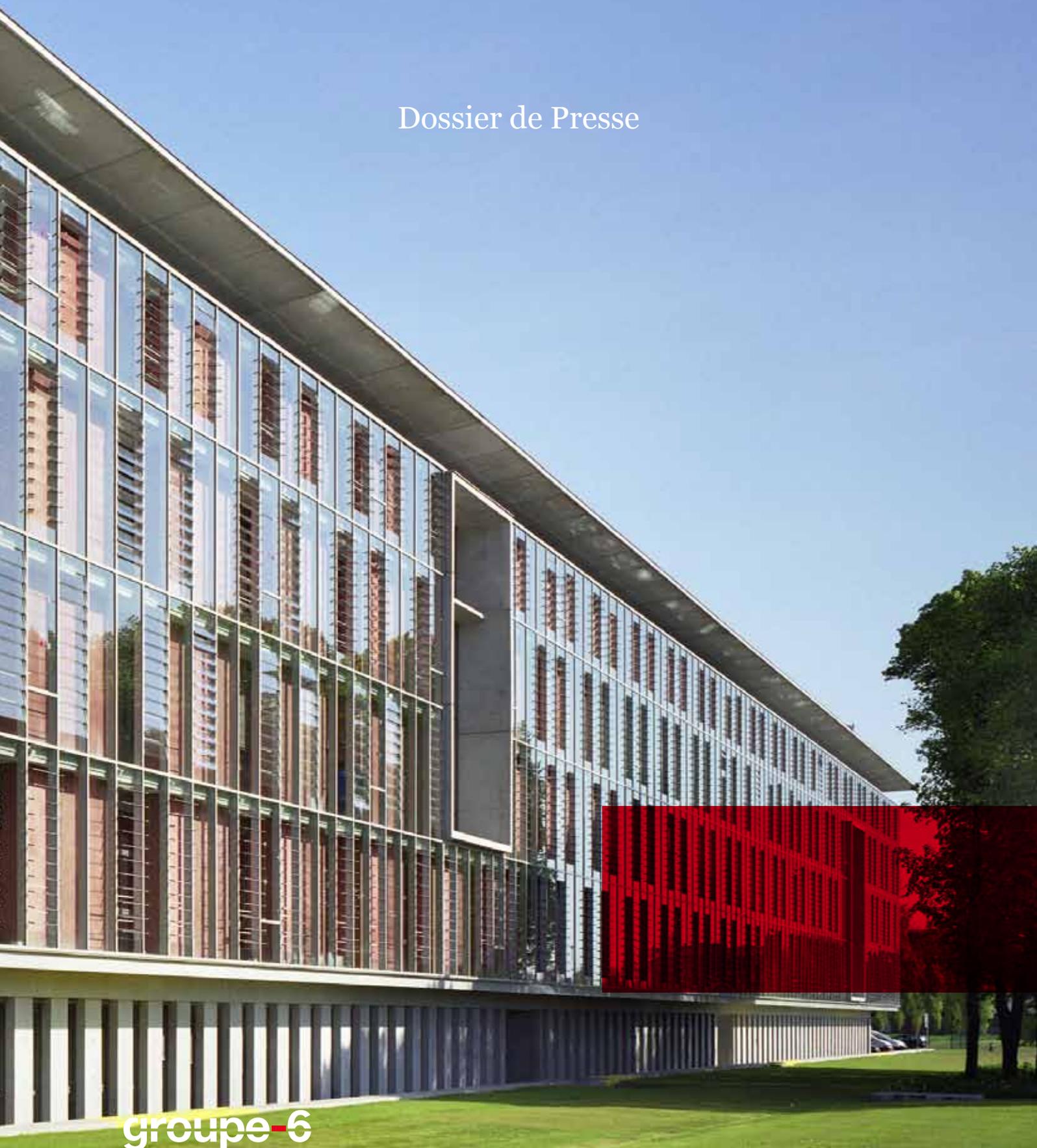


Arras / 2007 et 2009

# Centre Hospitalier d'Arras

Dossier de Presse



groupe-6

## CONTACT PRESSE

### Communication Groupe-6

Caroline Paul, Directrice de la Communication  
T + 33 (0)1 53 17 96 00  
94 avenue Ledru-Rollin  
75011 Paris  
caroline.paul@groupe-6.com

Achevé en 2007, le projet mixte de la Vache Noire, à Arcueil, a été le premier d'une nouvelle génération d'espaces commerciaux où la mixité se combine à l'urbanité. Plus qu'un centre commercial, la Vache Noire accueille des usages multiples, devient un « lieu » structurant du quartier recomposé, grâce à son jardin sur le toit, véritable respiration verte au cœur d'un quartier dense.

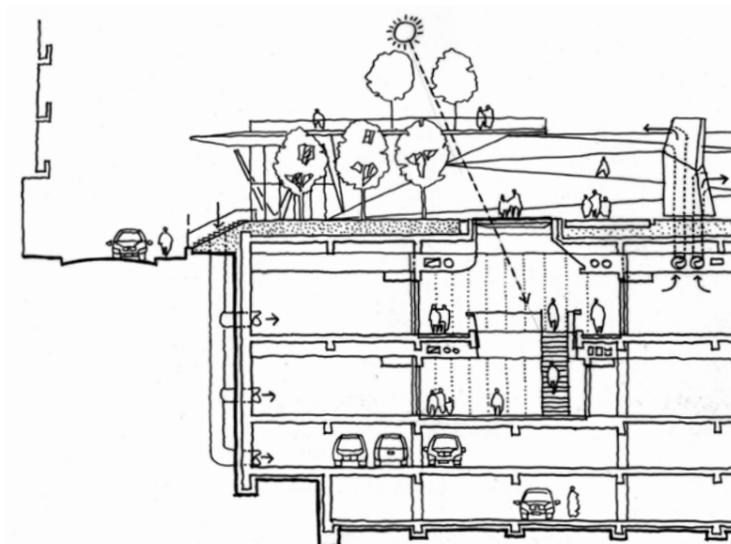
## Une architecture-paysage au cœur de la ville

Prenant place sur une ancienne friche industrielle, à Arcueil, en proche banlieue de Paris, au lieu-dit de la « Vache Noire », l'opération s'inscrit dans un vaste projet urbain. Dans ce quartier dense, modelé par un axe routier et pauvre en espaces verts, la création de l'équipement commercial mixte représentait une opportunité d'inventer un « lieu public », en associant programmes commerciaux, logement et espaces verts. Dès la consultation, le programme imposait ainsi la création de 2000 m<sup>2</sup> de jardin.

Les concepteurs, Groupe-6, avec T+T, ont proposé bien au-delà : dessinant un espace commercial en partie enterré qui se « glisse » sous une toiture accessible accueillant un jardin, ils ont offert à la ville la création d'un véritable espace public de 13 000 m<sup>2</sup>.

Mixte, l'équipement rassemble 44 000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales et 6 000 m<sup>2</sup> de logements. Le centre commercial est composé de deux niveaux principaux de commerce, d'un troisième niveau semi-enterré, et d'un quatrième en sous-sol. L'ensemble est construit sur trois niveaux de parking sous-terrain abritant 1 750 places.

Disparaissant en partie sous le jardin, le bâtiment s'affirme uniquement par sa « proue » marquant le carrefour urbain de la pointe de sa toiture en débord. Elle lui confère une identité visuelle forte, et participe à son statut de « lieu » dans la ville. Prenant la forme dynamique d'un mouvement de terrain, sa toiture se plie, s'incline pour assurer des accès depuis les rues adjacentes. Au nord, l'équipement commercial est surplombé par un ensemble de 78 logements en gradins, qui s'ouvrent généreusement sur le jardin public. Réalisé par l'agence TER, le jardin est alternativement plateforme engazonnée en partie centrale, prairie fleurie, talus avec verger, jardin d'enfant et belvédère en Deck au sud. A l'intérieur, l'espace commercial évolue dans une ambiance « soft-white » qui magnifie la lumière ambiante. Ses circulations s'agencent pour magnifier le volume sur deux niveaux, révéler les verrières qui offrent une lumière naturelle généreuse. Une large rampe extérieure se déploie depuis l'entrée, comme une invitation à la gravir, pour admirer le panorama et explorer le jardin sur le toit.



Coupe de principe (croquis de Mark Wilson)

Pour favoriser l'accueil, le CHA propose aux patients des prestations d'hébergement d'une grande qualité :

- Un plan de chambre « renversé » : avec une nouvelle disposition de la salle d'eau, placée en façade, l'entrée de la chambre peut accueillir les charriots de soins et leur préparation dans la chambre, porte fermée, pour plus d'intimité et une meilleure relation patient/soignant,
- Une générosité des espaces réservés à l'accueil, aux points de rencontre « patients-famille », à la circulation au sein des espaces publics par un net élargissement des couloirs et accès.

Le grand hall d'accueil est balayé de fines bandes de lumière dont l'intensité varie selon les heures de la journée. Les couleurs du mobilier d'accueil et de la signalétique relèvent ponctuellement la palette des matériaux utilisés : ces touches de couleurs valorisent l'effet de volume des espaces intérieurs, lieux de transition et d'échanges.

« Hôpital durable », le bâtiment du CHA dédié aux hébergements, largement ouvert au sud, bénéficie des apports solaires passifs via sa double peau. L'hiver, le soleil vient réchauffer les modules de béton rouge-brique des salles d'eau attenantes aux chambres, placées derrière le verre.

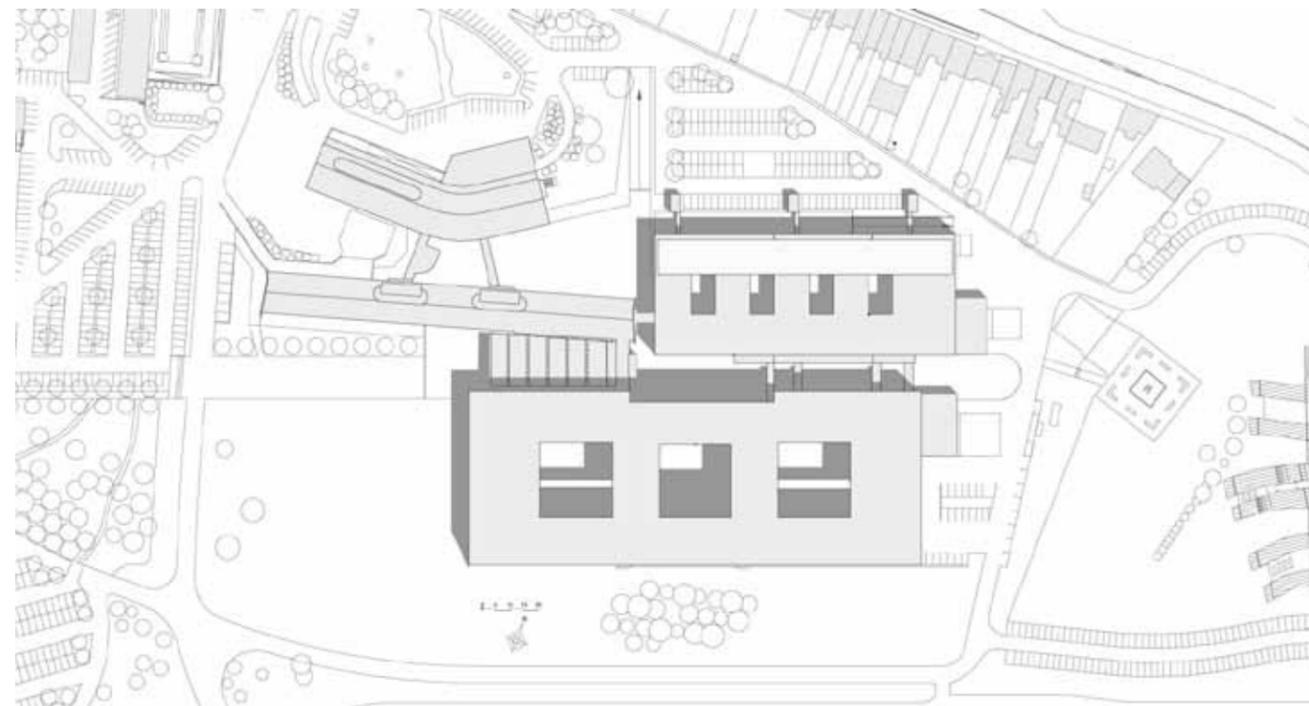
L'énergie emmagasinée la journée est ainsi rediffusée pendant la nuit. L'été, les ventelles de la paroi s'ouvrent. Le bâtiment change de peau pour une meilleure respiration.

## Des fonctionnalités innovantes

L'ambition du CHA était de favoriser la relation patient / soignant, en organisant la rationalisation de la logistique et l'utilisation des moyens de haute technologie d'information et de communication, avec :

- Une organisation des services par pôle : construction d'un plateau technique unique concentrant dans une même zone spatiale des fonctionnalités opératoires variées ; limitation des déplacements du personnel et des patients ; facilité d'accès aux hébergements, meilleure proximité des admissions avec les unités de soins.
- Une centralisation et automatisation des fonctions logistiques : regroupées depuis un sous sol commun pour les fonctions de restauration, pharmacie, lingerie, et traitement des déchets. Cette logistique assistée par des robots AGV (Automatic Guided Vehicle) assure la liaison vers les pôles et réduit considérablement les distances parcourues par le personnel soignant.
- Une lisibilité et générosité des espaces de circulation, afin de faciliter les flux entre patients, personnel soignant et visiteurs.
- La création d'un maillage intelligent entre l'architecture et les technologies de l'information et de la communication (TIC). La communication devient essentielle à la continuité des soins et à la traçabilité de toutes les interventions médicales, administratives ou liées au confort des patients. Un réseau «IP», une couverture wifi performante (500 bornes, 1500 PC) et des terminaux multimédia équipant chaque chambre permettent l'information.
- L'adaptation des unités de soins à la demande thérapeutique : la variabilité de la géométrie des unités de soins est permise par la continuité du plan et par le support «full IP». Les unités sont ainsi «reprogrammables» en matière de surveillance appel malade, relations avec l'administratif etc.

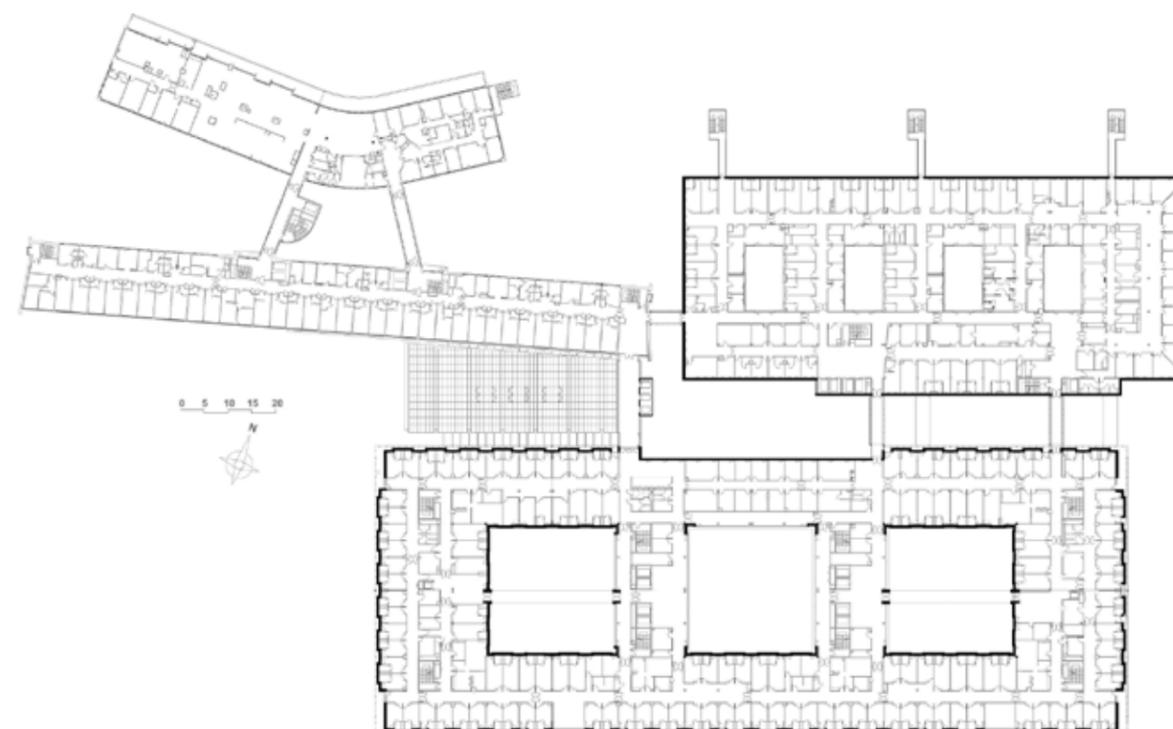
L'ensemble de ce dispositif a permis au CHA d'être récompensé par le Grand Prix 2008 des Trophées Entreprises et Sociétés de l'Information.



Plan masse



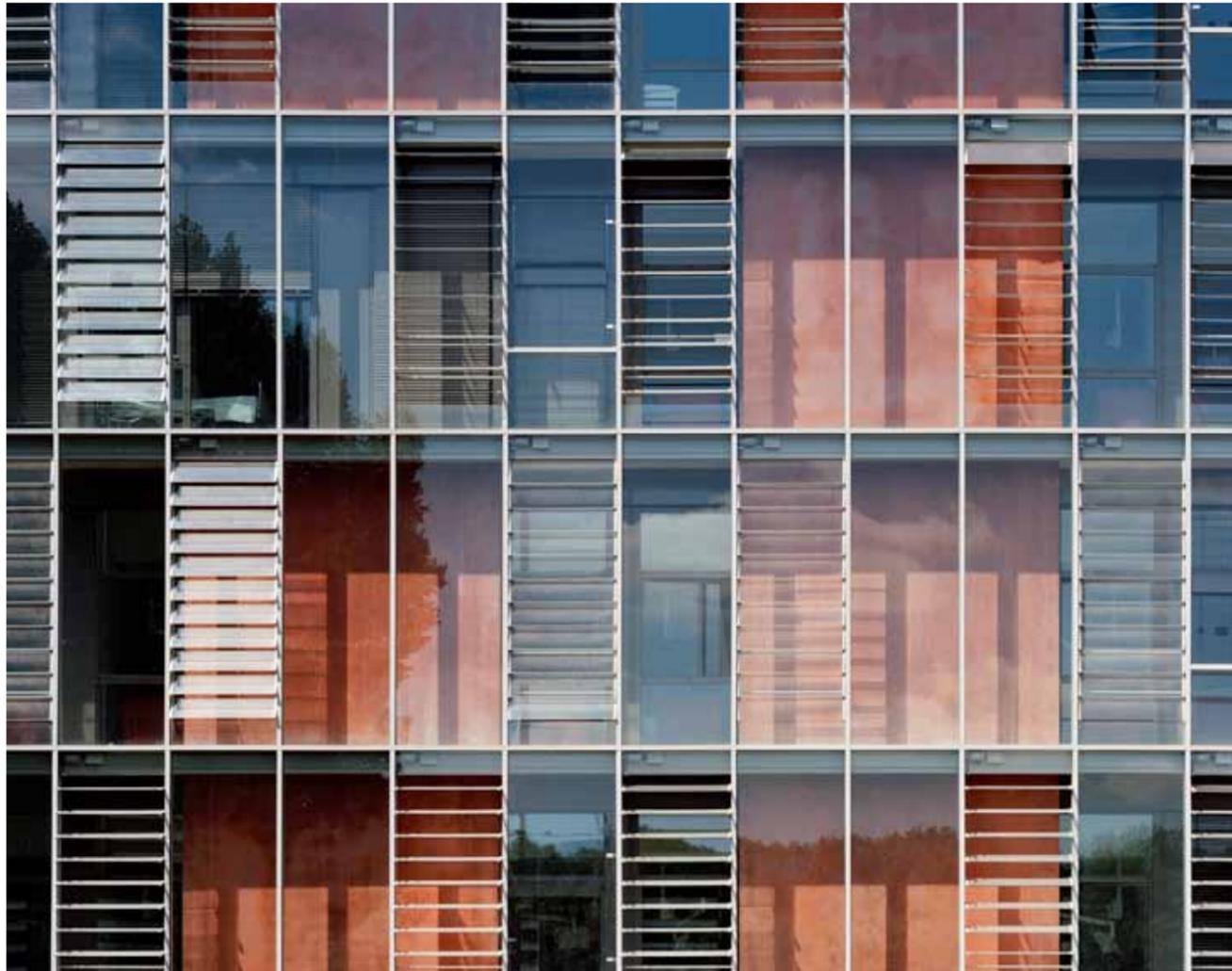
Façade sud



Plan R+2: Hébergements



Sur le bâtiment d'hébergements, la double peau s'anime des reflets des arbres du parc. Thermique, climatique, mais aussi architecturale : elle définit un vocabulaire qui dialogue avec l'existant et recompose l'ensemble du site.



Des espaces intérieurs généreux et contemporains, pour un accueil au service du patient et des visiteurs.







## Fiche technique

**Opération :** Centre hospitalier : restructuration du site par la construction d'un nouvel hôpital et réhabilitation de parties existantes.

**Lieu :** Arras

**Maîtrise d'ouvrage :** Centre Hospitalier d'Arras

**Maîtrise d'œuvre :** Groupe-6 architectes, mandataire (Denis Bouvier)

**Ingénierie technique TCE:** Jacobs France

**Économie :** Groupe-6

**Paysage :** Pierre-Yves Jorcin

**Surfaces :** 75 000 m<sup>2</sup> SHOB dont 61 000 m<sup>2</sup> de construction neuve, 14 000 m<sup>2</sup> de réhabilitation

**Nombre de lits :** 560

**Coût travaux :** 98 000 M€ (valeur décembre 2003)

**Calendrier :**

juin 2002 : lauréat concours loi MOP

fin 2003 : début de chantier

janvier 2007 : livraison du neuf

décembre 2008 : livraison des parties réhabilitées

**Photos :** pages 8-9, 11-12-13,14 © Renaud Araud ; couverture + pages 6-7, 10 © Meffre et Marchand

## Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d'architectes, d'urbanistes, d'architectes d'intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d'économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l'art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d'architecture polyvalente, souple, qui s'adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d'ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l'urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l'enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l'intérêt du projet final, Groupe-6 sait s'entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants.

Groupe-6 s'engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité.

L'agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l'échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques.

Enfin, Groupe-6 est présent à l'international et accompagne ses maîtres d'ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Avec l'ouverture en 2011 de l'agence de Bahreïn depuis laquelle il conçoit des projets multifonctionnels, Groupe-6 allie esprit d'initiative et compétences multiculturelles.

Membre de l'AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l'excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l'écoute et le dévouement sont autant de comportements que l'agence valorise.
- Choisir de s'investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l'agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

### Paris

94 avenue Ledru-Rollin  
75011 Paris  
France  
T +33 (0)1 53 17 96 00  
paris@groupe-6.com

### Grenoble

12 rue des Arts et Métiers  
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1  
France  
T +33 (0)4 76 96 45 90  
grenoble@groupe-6.com



[www.groupe-6.com](http://www.groupe-6.com)