

Arcueil / 2007

La Vache Noire, programme mixte

Dossier de Presse



groupe-6

CONTACT PRESSE

Communication Groupe-6

Caroline Paul, Directrice de la Communication
T + 33 (0)1 53 17 96 00
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
caroline.paul@groupe-6.com

Achevé en 2007, le projet mixte de la Vache Noire, à Arcueil, a été le premier d'une nouvelle génération d'espaces commerciaux où la mixité se combine à l'urbanité. Plus qu'un centre commercial, la Vache Noire accueille des usages multiples, devient un « lieu » structurant du quartier recomposé, grâce à son jardin sur le toit, véritable respiration verte au cœur d'un quartier dense.

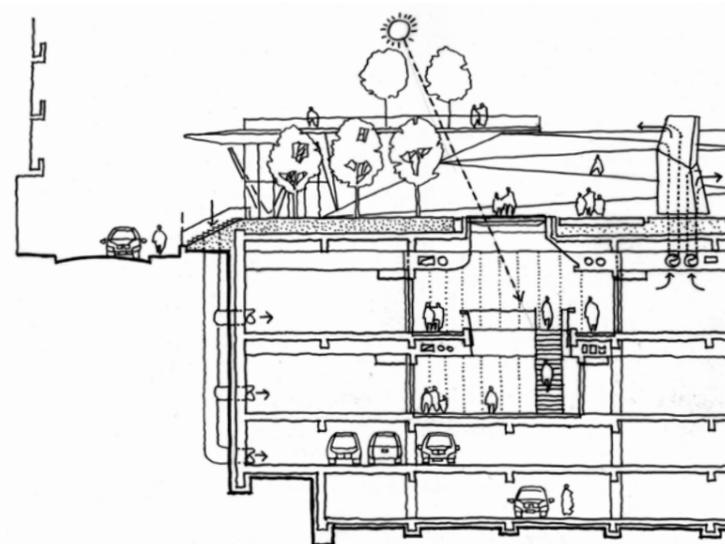
Une architecture-paysage au cœur de la ville

Prenant place sur une ancienne friche industrielle, à Arcueil, en proche banlieue de Paris, au lieu-dit de la « Vache Noire », l'opération s'inscrit dans un vaste projet urbain. Dans ce quartier dense, modelé par un axe routier et pauvre en espaces verts, la création de l'équipement commercial mixte représentait une opportunité d'inventer un « lieu public », en associant programmes commerciaux, logement et espaces verts. Dès la consultation, le programme imposait ainsi la création de 2000 m² de jardin.

Les concepteurs, Groupe-6, avec T+T, ont proposé bien au-delà : dessinant un espace commercial en partie enterré qui se « glisse » sous une toiture accessible accueillant un jardin, ils ont offert à la ville la création d'un véritable espace public de 13 000 m².

Mixte, l'équipement rassemble 44 000 m² de surfaces commerciales et 6 000 m² de logements. Le centre commercial est composé de deux niveaux principaux de commerce, d'un troisième niveau semi-enterré, et d'un quatrième en sous-sol. L'ensemble est construit sur trois niveaux de parking sous-terrain abritant 1 750 places.

Disparaissant en partie sous le jardin, le bâtiment s'affirme uniquement par sa « proue » marquant le carrefour urbain de la pointe de sa toiture en débord. Elle lui confère une identité visuelle forte, et participe à son statut de « lieu » dans la ville. Prenant la forme dynamique d'un mouvement de terrain, sa toiture se plie, s'incline pour assurer des accès depuis les rues adjacentes. Au nord, l'équipement commercial est surplombé par un ensemble de 78 logements en gradins, qui s'ouvrent généreusement sur le jardin public. Réalisé par l'agence TER, le jardin est alternativement plateforme engazonnée en partie centrale, prairie fleurie, talus avec verger, jardin d'enfant et belvédère en Deck au sud. A l'intérieur, l'espace commercial évolue dans une ambiance « soft-white » qui magnifie la lumière ambiante. Ses circulations s'agencent pour magnifier le volume sur deux niveaux, révéler les verrières qui offrent une lumière naturelle généreuse. Une large rampe extérieure se déploie depuis l'entrée, comme une invitation à la gravir, pour admirer le panorama et explorer le jardin sur le toit.

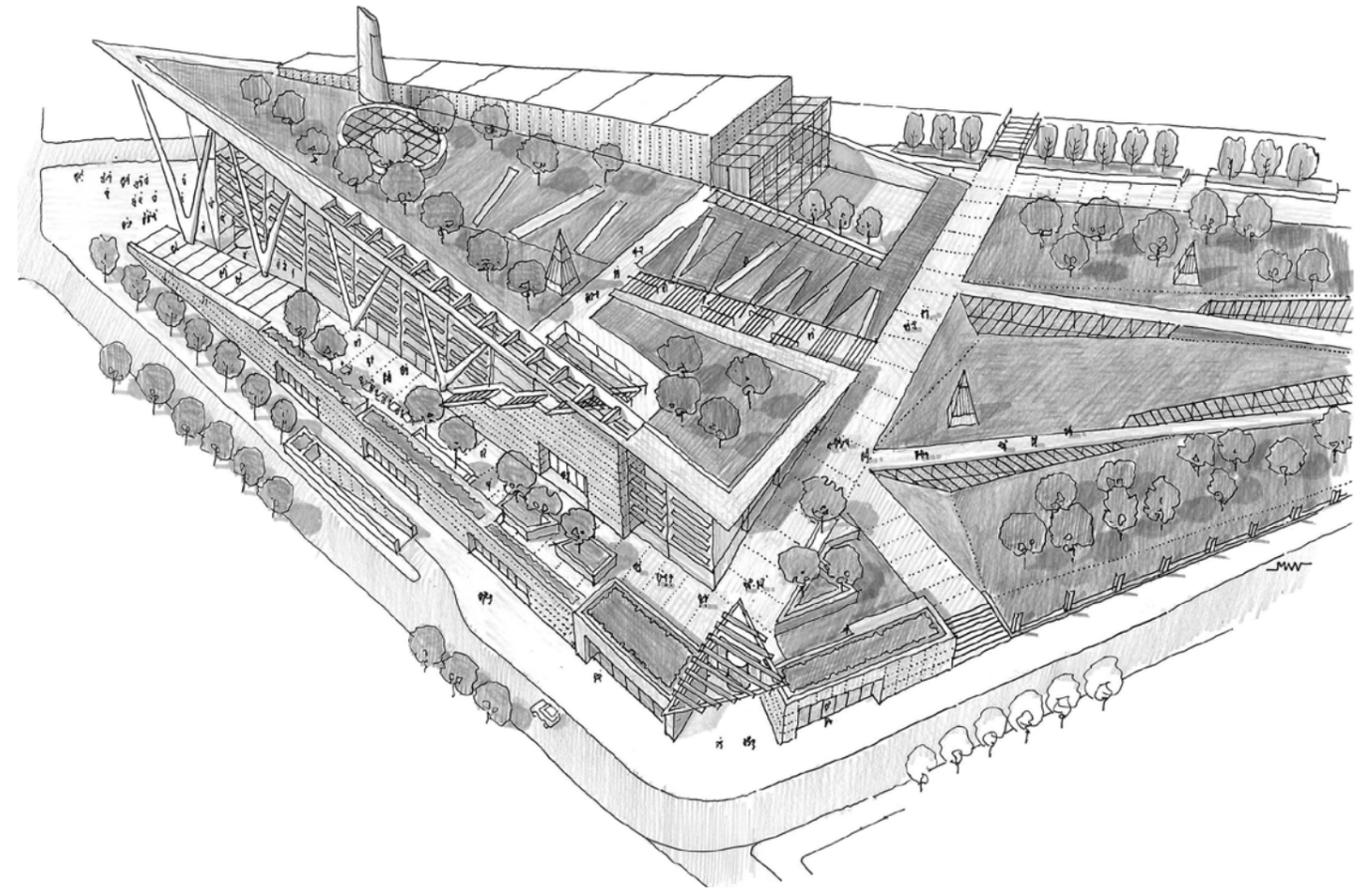


Coupe de principe (croquis de Mark Wilson)

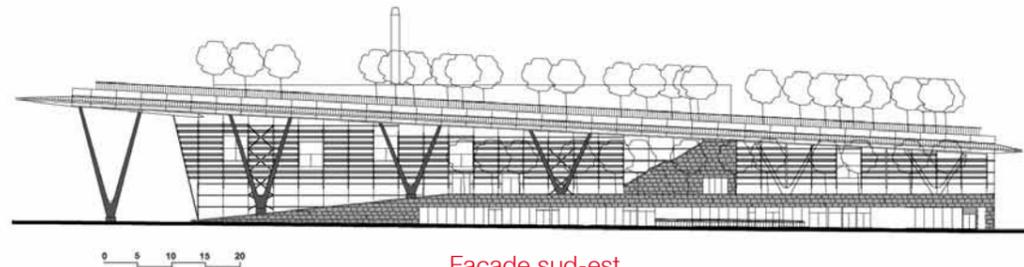
Une architecture « ressource »

Projet mixte, multifonctionnel, équipement ouvert sur la ville, bâtiment et espace public tout à la fois, la Vache Noire est un modèle d'une conception renouvelée de l'équipement commercial, qui, plus qu'un lieu de seule consommation marchande, devient un lieu de loisirs, un lieu de promenade, un lieu public de proximité, de vie sociale. Dans une démarche gagnant-gagnant (win-win), pour la ville et le gestionnaire commercial.

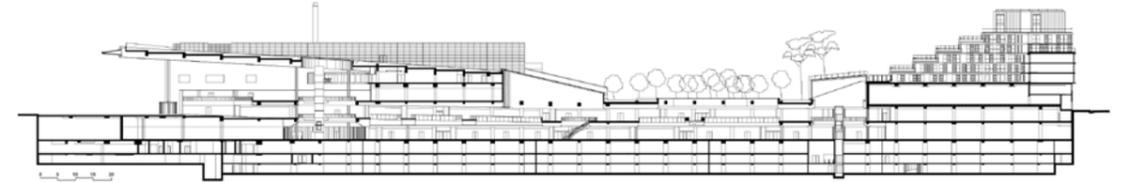
Cette architecture urbaine a aussi des qualités environnementales : en « restituant » l'entière emprise du sol sous forme d'un jardin en toiture, l'architecture préserve la « valeur » du sol, précieux ; elle propose un espace public généreux, support d'usages partagés ; elle favorise la biodiversité à l'échelle du quartier ; elle offre des surfaces perméables et absorbantes qui participent à la régulation de la gestion des eaux. Son architecture devient une « ressource » pour le quartier. Un gage de pérennité.



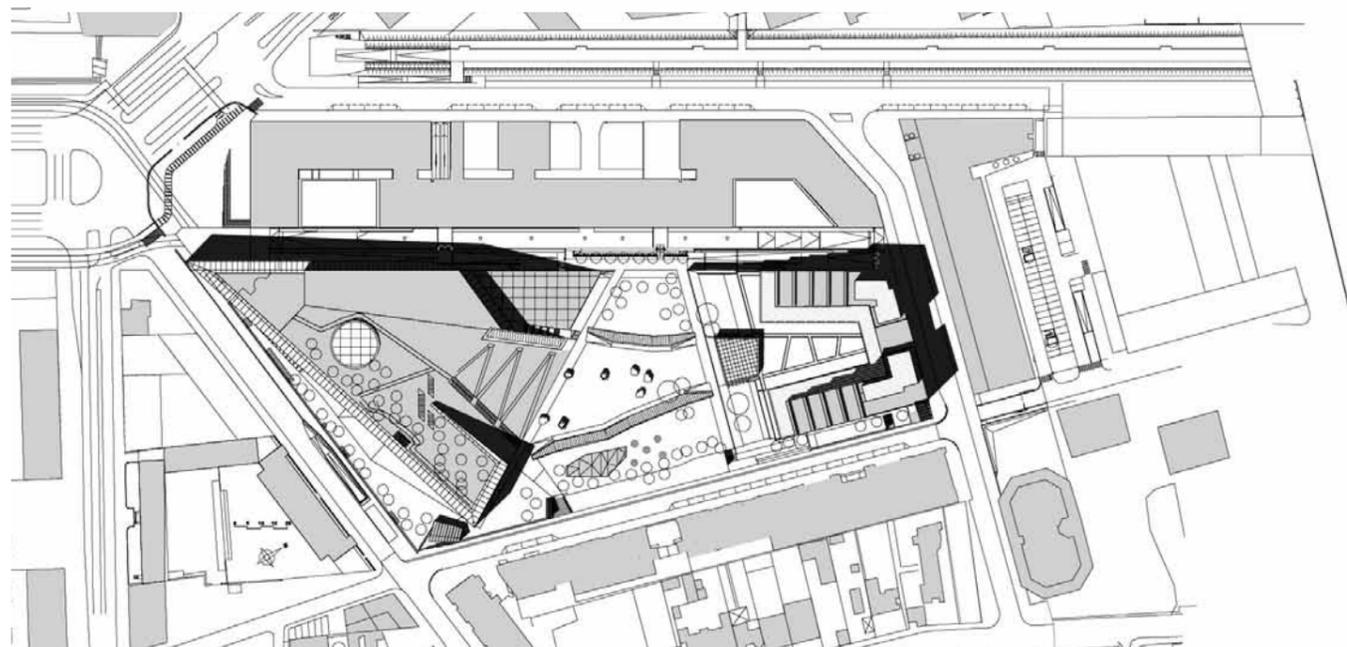
Perspective aérienne (croquis de Mark Wilson)



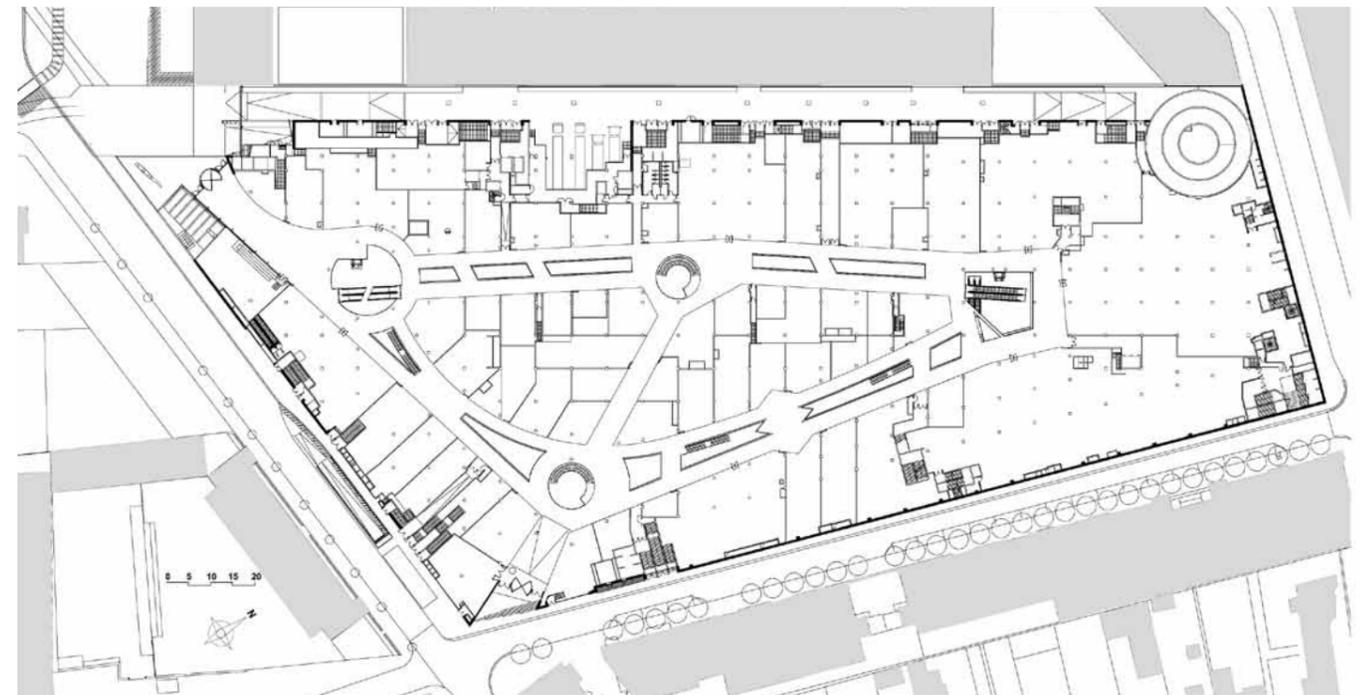
Façade sud-est



Coupe sud-nord



Plan masse



Plan du rez-de-chaussée

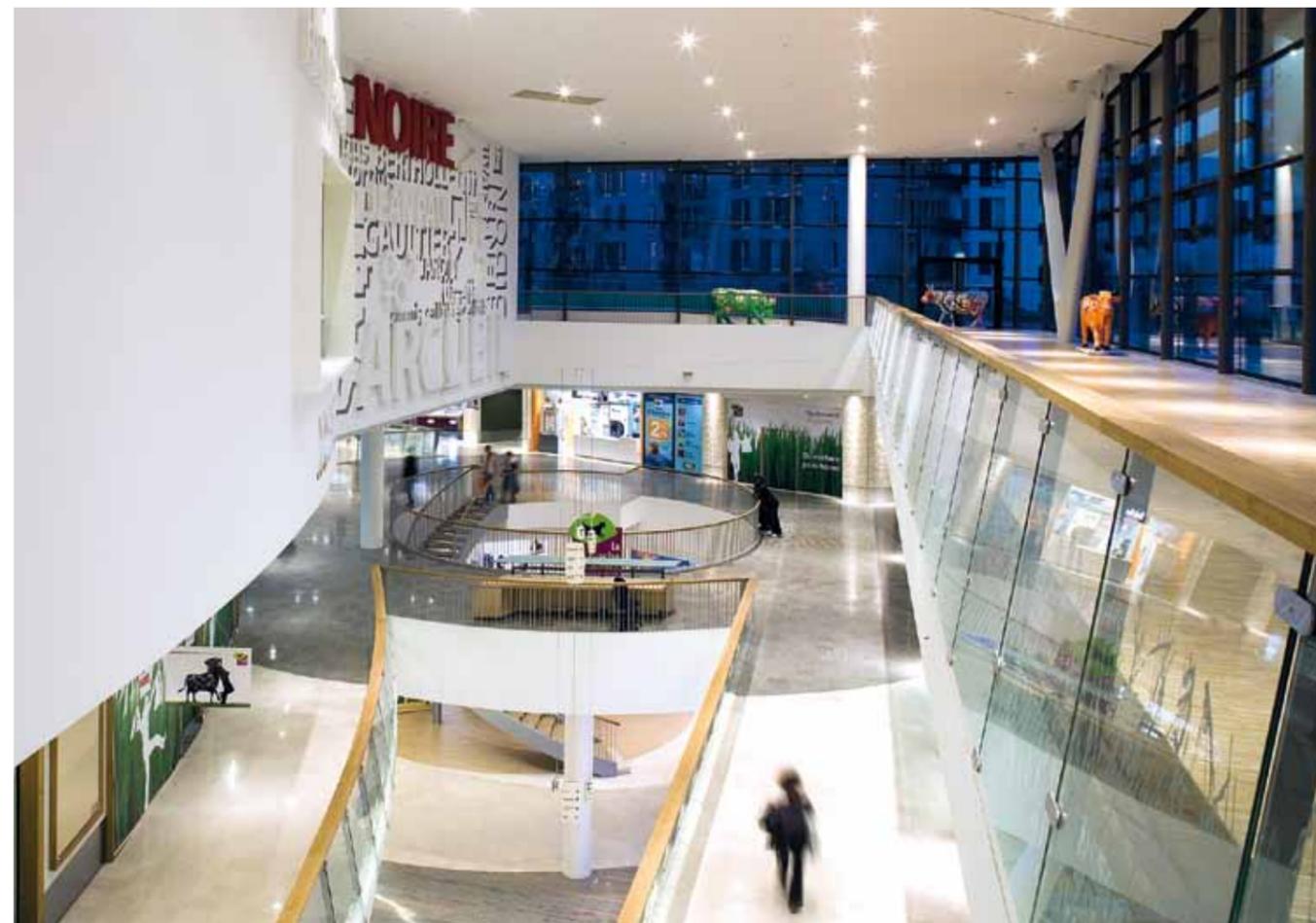
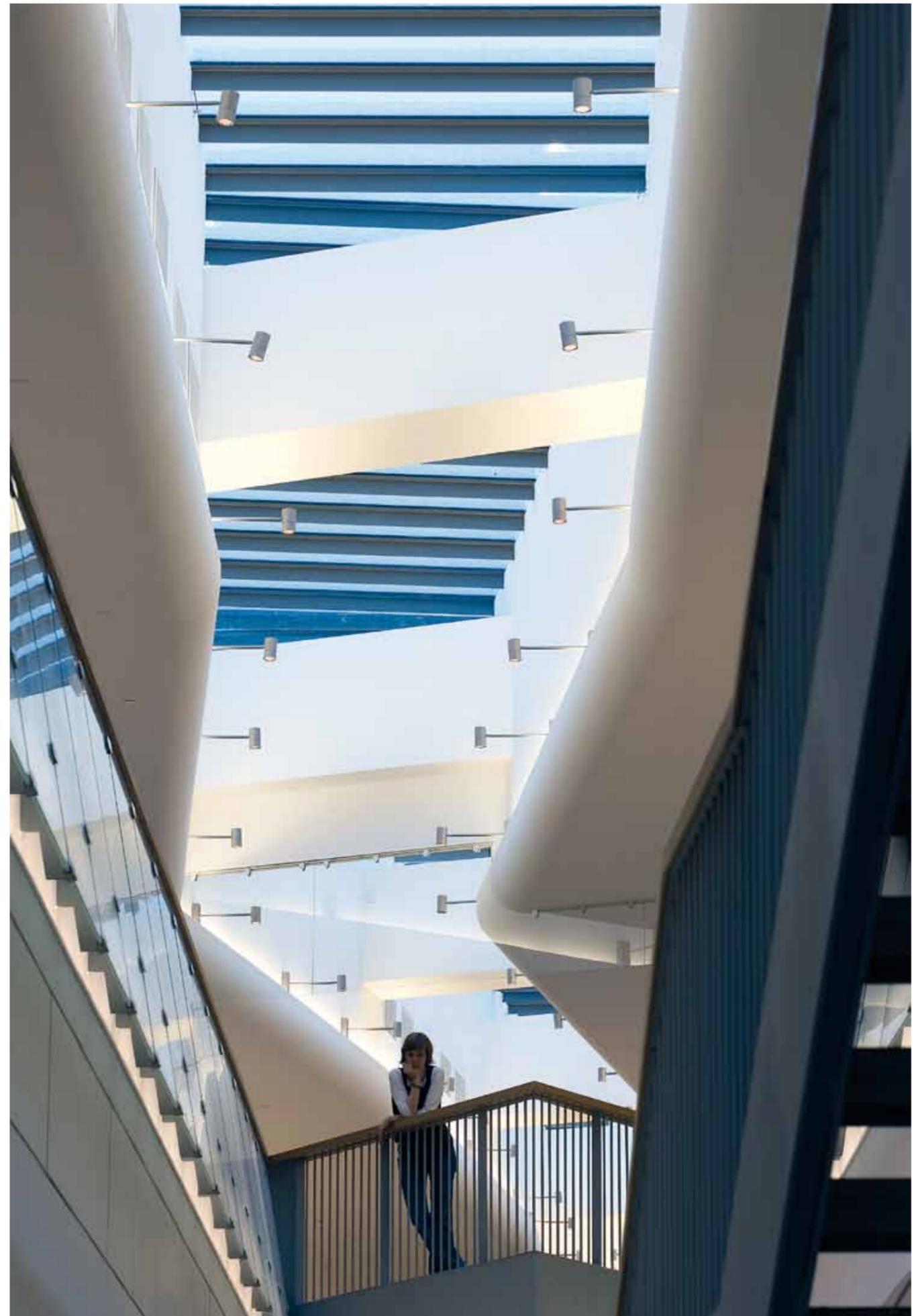


Avec son grand débord de toiture qui souligne la rampe en façade sud-est, l'entrée principale de la Vache Noire s'affirme sur le carrefour urbain.



13 000 m² de jardin sur le toit composent un espace public convivial et ouvert sur le quartier, rythmé par les « sculptures » végétales qui habillent les bouches de ventilation du centre commercial en-dessous.

La rue intérieure Sud est largement ouverte sur la rampe extérieure.



Une ambiance « soft white » accompagne les agencements commerciaux.

Verrières et doubles hauteurs qualifient généreusement les rues intérieures.



6 000 m² de logements en gradins s'ouvrent largement sur le jardin public, et bénéficient de vastes espaces privatifs extérieurs.



La toiture, plissée comme un terrain accidenté, est rythmée par les verrières et les « sculptures végétales ». Elle se relève au sud pour marquer l'entrée de l'espace commercial.

Fiche technique

Opération: Construction de la « La Vache Noire », projet mixte comportant un centre commercial, un parc public, des logements, de la restauration et des parkings

Lieu: Arcueil

Maîtrise d'ouvrage: AM Développement

Maîtrise d'œuvre: Groupe-6 architecture et économie, en collaboration avec François Leclerc, architecte-urbaniste de la Zac de la Vache Noire ; Multi Développement, Agence TER (paysagistes), BERIM (management du projet), AVC-ARUP (Structure), BARBANEL (Fluides / Electricité)

Surface: 50 000 m² SDO - 44 000 m² GLA

Livraison: septembre 2007

Coût travaux: 130 M€ HT

Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d'architectes, d'urbanistes, d'architectes d'intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d'économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l'art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d'architecture polyvalente, souple, qui s'adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d'ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l'urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l'enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l'intérêt du projet final, Groupe-6 sait s'entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants.

Groupe-6 s'engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité.

L'agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l'échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques.

Enfin, Groupe-6 est présent à l'international et accompagne ses maîtres d'ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Avec l'ouverture en 2011 de l'agence de Bahreïn depuis laquelle il conçoit des projets multifonctionnels, Groupe-6 allie esprit d'initiative et compétences multiculturelles.

Membre de l'AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l'excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

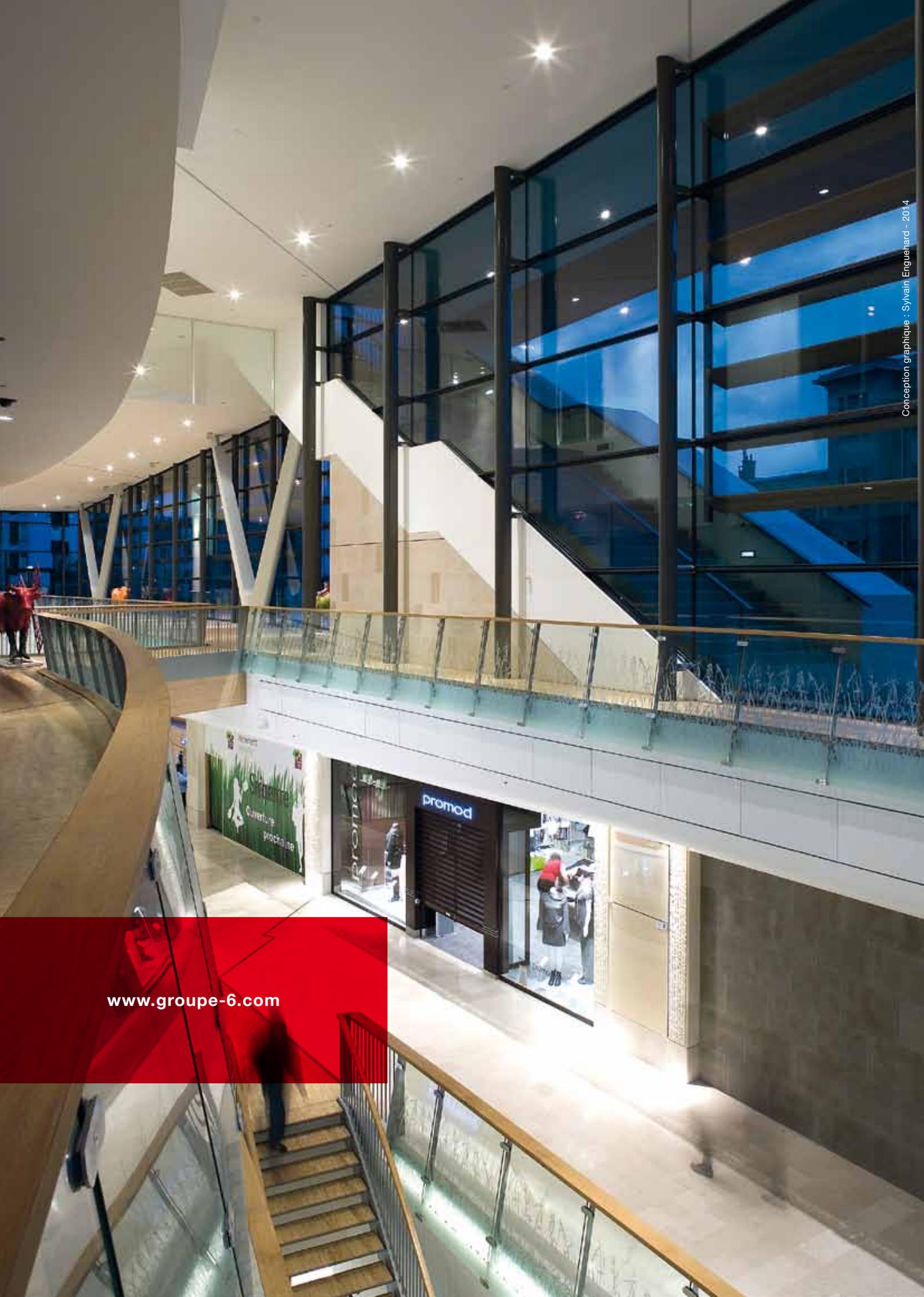
- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l'écoute et le dévouement sont autant de comportements que l'agence valorise.
- Choisir de s'investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l'agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

Paris

94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
France
T +33 (0)1 53 17 96 00
paris@groupe-6.com

Grenoble

12 rue des Arts et Métiers
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1
France
T +33 (0)4 76 96 45 90
grenoble@groupe-6.com



www.groupe-6.com