

Paris / 2016

Nouveau Lariboisière



Communication Groupe-6

Caroline Paul, Directrice de la Communication
T + 33 (0)1 53 17 96 00
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
caroline.paul@groupe-6.com

L'hôpital en mouvement

La réalisation du Nouveau Lariboisière est un acte fondateur de la mutation de l'hôpital dans son territoire. Emblématique pour l'AP- HP et la Ville de Paris, il incarne **la rencontre de l'hôpital et de la ville**. Innovant, il est précurseur des nouvelles pratiques de prise en charge du patient, initiées par l'avènement de l'ambulatoire, et de la nouvelle relation entre l'hôpital et son quartier. Son approche urbaine dynamique intègre la mobilité et le mouvement comme principes fondateurs du projet.

Un nouveau modèle hospitalier

«On y reste moins longtemps mais on y vient plus souvent...» : la pratique ambulatoire et la prise en charge pluridisciplinaire du patient sont des éléments structurants qui réinterrogent en profondeur la typologie hospitalière conventionnelle. Le mouvement devient ainsi la «quatrième dimension» de l'hôpital. Dans ce changement de paradigme, **on passe d'un hôpital «de stock» à un hôpital «de flux»**. Lean management et numérique y transforment les usages, et l'architecture se réinvente au travers de ses **parcours**. Le patient, au cœur du système, voit l'hôpital s'adapter autour de lui : circulations plus fluides, plus claires, accompagnement personnalisé.

Incarnant cette organisation nouvelle, le Nouveau Lariboisière est conçu autour de son **Plateau Médico-Technique**, de plain-pied avec la ville et en interface directe avec les flux externes. Le PMT devient le cœur d'un nouveau modèle organisationnel orienté sur les mobilités et le parcours patient. Positionné en rotule entre le Nouveau Lariboisière et les bâtiments historiques, le **Forum ambulatoire** est la seconde illustration de cette conception renouvelée.

Déployé sur trois niveaux, il permet de connecter l'ensemble des secteurs ambulatoires ainsi que l'Imagerie et la Médecine Nucléaire. Lieu repère, signal accueillant, il réunit les édifices anciens et contemporains sous sa grande verrière.

Un hôpital d'échelle métropolitaine

L'hôpital Lariboisière est un territoire hybride, tout à la fois service de proximité et pôle d'excellence métropolitain intégrant les technologies médicales de pointe. Par sa **position stratégique**, à proximité des gares du Nord et de l'Est, il s'inscrit en synergie avec les projets urbains Paris Nord-Est Elargi, du Bi-pôle des gares et la requalification du boulevard de la Chapelle.

Hôpital du XXIème siècle, le Nouveau Lariboisière rompt avec son statut d'enclave urbaine pour devenir **lisible et accessible**. Il qualifie ses frontières délaissées, au Nord et à l'Est : sur le boulevard de la Chapelle et sur la rue de Maubeuge, le Nouveau Lariboisière offre des façades urbaines, ouvertes, accueillantes, qualitatives. Ouvrant la «forteresse», il offre des **porosités** qui en révèlent la profondeur et prolongent l'**espace public** jusqu'au cœur de l'hôpital : l'axe Nord-Sud qui longe les peignes historiques forme une coulisse paysagère, et distribue le Forum ; des percées Est-Ouest révèlent les coeurs d'îlots sur la rue de Maubeuge, et connectent l'hôpital et la gare. Ses articulations le prolongent et le relient à la ville : supports d'usages, interfaces entre l'hôpital et la ville, ses jardins et ses espaces publics en réseau génèrent un foisonnement dynamique.

Un patrimoine en mouvement

Avec le projet du Nouveau Lariboisière, l'hôpital s'affirme comme **patrimoine vivant**, historique et actuel. Si l'hôpital Lariboisière est l'un des plus beaux anciens hôpitaux de Paris, il a connu diverses transformations qui nuisent à la lecture du concept architectural originel et perturbent son unité.

Le «Nouveau Lariboisière», en restant fidèle à l'esprit d'innovation fondateur, lui redonne une lisibilité et réinvente le site dans son ensemble, en lui redonnant une cohérence et une échelle qu'il mérite. Cette dynamique de **régénération** rejaillit sur le site entier, en révélant et valorisant l'ancien, sans le déprécier.

Un enjeu culturel

Par ses jeux d'échelles, de séquences, par son vocabulaire contemporain, l'architecture du Nouveau Lariboisière entretient un **dialogue fécond** avec les bâtiments anciens. Ses façades lisses et immaculées, évocatrices de l'univers médical de pointe qu'elles protègent, lui confèrent un nouveau visage : moderne, technique, sûr, accessible.

Dialoguant avec l'architecture, l'art contribue à forger une **identité positive** de la ville, de la cité. Vecteur de lien social, il semble d'autant plus nécessaires dans le milieu hospitalier.

L'oeuvre de Carlos Cruz-Diez, artiste majeur de l'art contemporain et l'un des plus importants théoriciens de la couleur au XXe siècle, conçue exclusivement pour le Nouveau Lariboisière et partie intégrante du bâtiment, affirme son identité nouvelle dans la ville, conforte son unité spatiale en soulignant ses différentes séquences architecturales. Elle redonne ses lettres de noblesse à ce monument parisien, dans une conception contemporaine et ouverte. Paris tout entier en est magnifié.



La réalisation du Nouveau Lariboisière est un acte fondateur de la mutation de l'Hôpital dans son territoire. Il restaure une relation harmonieuse avec la ville.



Coupe perspective sur le Forum Ambulatoire



Urbain, ouvert, le Nouveau Lariboisière se tourne vers le Nord. Lisible, le bâtiment devient accessible à tous. Pavillon d'accueil, parvis : la nouvelle entrée vient au devant des Parisiens.



Lieu de vie, le Forum ambulatoire concentre toutes les activités ambulatoires. Lieu repère, il relie et réunit les édifices anciens et contemporains sous sa verrière.



Par ses porosités visuelles, ses transparences et ses reflets, son architecture entretient une relation fertile avec la ville qui s'infiltré au cœur de l'enceinte.

Rue Ambroise Paré, une Coullisse Paysagère met en scène la rencontre du Nouveau Lariboisière et des bâtiments historiques.
< Le Jardin Nord, lieu de convivialité, offre une respiration protégée des nuisances.

L'oeuvre de Carlos Cruz-Diez au coeur du Nouveau Lariboisière

« La couleur est une nécessité vitale. Son action n'est pas que décorative ; elle est psychologique. Liée à la lumière, elle devient intensité, elle devient un besoin social et humain. » Fernand Léger, 1971.

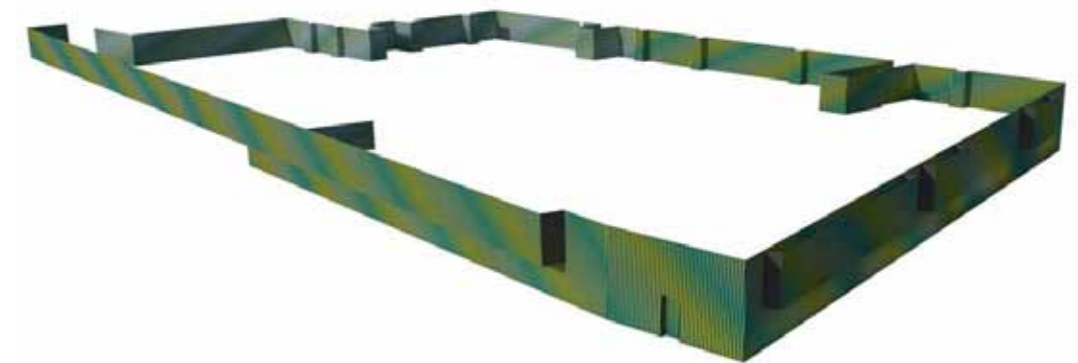
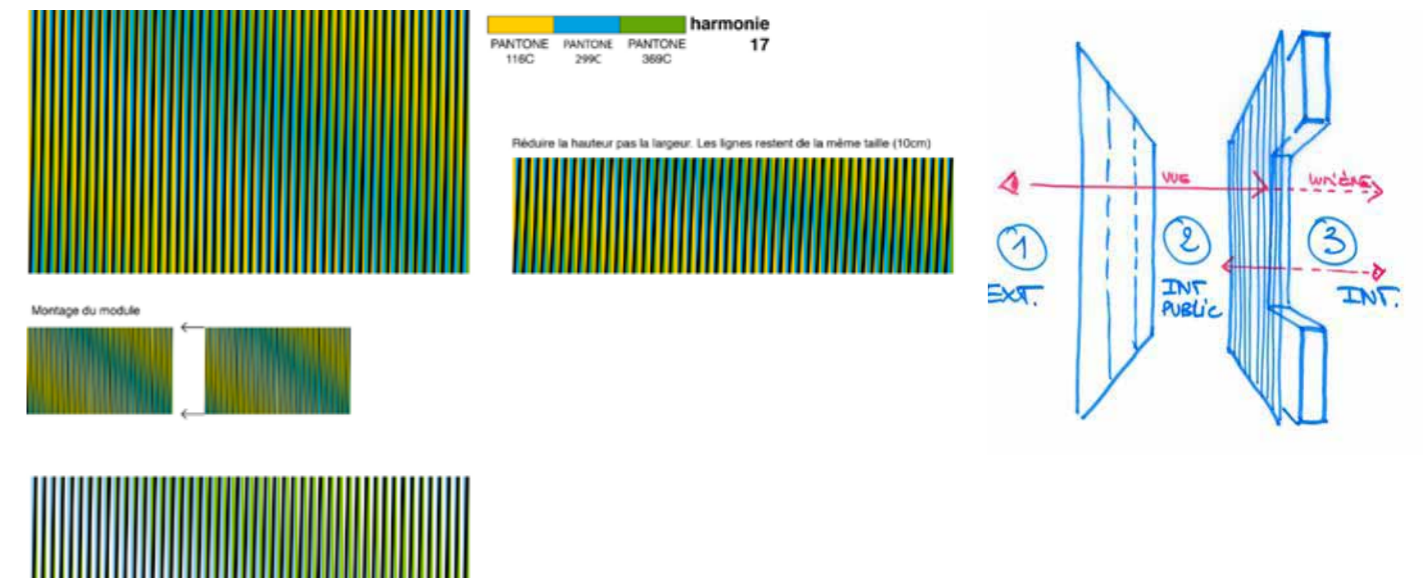
La phénoménologie de la couleur qui sous-tend toute l'oeuvre de Carlos Cruz-Diez nous donne à voir la **couleur** dans son caractère le plus changeant, vivant et libre. Dès 1967, il travaille à l'échelle urbaine pour intégrer ses oeuvres dans les espaces publics. Elles sont aujourd'hui présentes dans les principales capitales du monde. Les idées novatrices de Carlos Cruz-Diez sont des atouts majeurs pour la valorisation de l'hôpital Lariboisière, et de tout son quartier. Son engagement personnel dans le projet est exceptionnel. Sa création, proposée à l'hôpital pour un euro symbolique, est un bénéfice offert aux utilisateurs, personnels, visiteurs et patients, et à tous les parisiens. Les coûts de réalisation de l'oeuvre, études et travaux, sont intégrés au projet.

L'oeuvre, créée exclusivement pour le Nouveau Lariboisière, assied le projet sur un **socle chromatique** en traçant le périmètre de la volumétrie initiale. Elle accompagne le parcours proposé dans l'hôpital. Sa lecture linéaire se conjugue avec des rythmes chromatiques en continuelle transformation dans un événement qui ravive l'imagination. Adaptant son discours plastique au programme de l'hôpital et au parcours proposé, l'artiste a créé une oeuvre bidimensionnelle constituée de trames de couleurs se répétant à différentes fréquences. Il fait alors surgir au gré des déplacements du spectateur des gammes chromatiques qui apparaissent et disparaissent continuellement. Il est de notoriété commune que la couleur est affective et réveille les émotions. Dans cette proposition, le spectateur détermine quelles gammes de couleur l'attirent et quelles autres son oeil fera disparaître. Ainsi, il participe à la création artistique par le biais du dialogue qui s'établit entre lui et l'oeuvre.

Le « ruban chromatique » se déploie en façade du Nouveau Lariboisière, tour à tour extérieur ou intérieur, au Rez-de-chaussée Haut et Rez-de-chaussée bas. Il souligne son accroche au sol, ses accès majeurs, accompagne la lisibilité de ses parcours intérieurs et d'un pourtour, qu'il unifie. Sa perception est changeante, conditionnée par la distance, l'angle de vision du spectateur et les variations de la lumière ambiante. Incorporée à l'architecture, à l'enveloppe bâtie, elle est réalisée avec un matériau pérenne et simple : panneaux d'aluminium composite imprimés montés sur ossature et vitrophanie micro perforée au droit des baies pour permettre les vues et le passage de la lumière tout en préservant l'intimité des espaces intérieurs. Oeuvre d'art optique, le mouvement la fait exister dans le temps et l'espace. Ses reflets rebondissent sur l'architecture. Plus qu'une addition au projet architectural, c'est une **relation fertile** qui les lient.

La collaboration avec l'artiste constitue un marqueur identitaire fort pour le Nouveau Lariboisière. Elle est l'expression d'un réel engagement envers la démocratisation et le décloisonnement de l'art. Faisant entrer l'équipement hospitalier dans le champ culturel, elle crée le mouvement et gomme les frontières entre les disciplines : art & architecture, culture & santé. Ce ne sont pas seulement le personnel et les patients de l'hôpital, mais tout un quartier et toute une ville qui bénéficient de ce moment dédié à l'imagination. Les piétons, les usagers du métro aérien, les automobilistes, les touristes, tous seront partie prenante de cette situation participative et toujours inédite que génère la couleur dans l'oeuvre.

L'oeuvre est contextuelle : constitutive du projet architectural, elle dialogue avec son environnement. Elle est universelle : autonome, sans référentiel, elle est appropriable par tous. Elle est intemporelle, enfin, valorisant de concert l'Institution qui l'accueille, l'AP-HP, et Paris, capitale mondiale de l'art.



Vecteur de culture et de lien social, l'art renforce le dialogue entre l'Hôpital et la Ville. Au coeur du bâtiment, l'oeuvre d'art cinétique souligne ses parcours.



L'œuvre originale, conçue pour l'Hôpital par Carlos Cruz-Diez, est partagée par tous : piétons, usagers du métro aérien, automobilistes, patients et personnel.

Fiche technique

Programme : Concours d'architecture pour la réalisation du Nouveau Lariboisière, Paris - 2016

Maîtrise d'ouvrage : AP-HP

Architecte mandataire : Groupe-6 (Antoine Buisseret, Franck Lavigne)

Artiste : Carlos Cruz-Diez

Architecte du Patrimoine : Michel Goutal

Paysage : Base

Ingénierie : Ingérop

Ingénierie environnementale : Adret

Conception lumière : ON

Surface SDO : 51 000 m² (Nouveau Lariboisière : 39 000 m² / Nouveau Morax : 3 900 m² /

Restructuration : 8 100 m²)

Concours : 2016, non retenu

Montant des travaux : 113 M€ HT

© Groupe-6 / 2016

Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d'architectes, d'urbanistes, d'architectes d'intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d'économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l'art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d'architecture polyvalente, souple, qui s'adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d'ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l'urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l'enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l'intérêt du projet final, Groupe-6 sait s'entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants.

Groupe-6 s'engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité.

L'agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l'échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques.

Enfin, Groupe-6 est présent à l'international et accompagne ses maîtres d'ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Avec l'ouverture en 2011 de l'agence de Bahreïn depuis laquelle il conçoit des projets multifonctionnels, Groupe-6 allie esprit d'initiative et compétences multiculturelles.

Membre de l'AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l'excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l'écoute et le dévouement sont autant de comportements que l'agence valorise.
- Choisir de s'investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l'agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

Paris

94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
France
T +33 (0)1 53 17 96 00
paris@groupe-6.com

Grenoble

12 rue des Arts et Métiers
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1
France
T +33 (0)4 76 96 45 90
grenoble@groupe-6.com

