

/ MERCREDI 7 DÉCEMBRE 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE /

CAP 3000

Un projet hors-normes inspiré par la mer

À l'issue des travaux d'extension-rénovation engagés par Altarea Cogedim, propriétaire et maître d'ouvrage, Cap 3000, centre commercial mythique avec vue sur mer, révèle une architecture et un design renouvelés. Œuvrant de concert autour d'une vision complémentaire et harmonieuse du centre, Mark Wilson, architecte associé de l'agence Groupe-6, et Patrick Jouin et Sanjit Manku, architectes d'intérieur et designers de l'agence Jouin-Manku, livrent un projet inspiré par le site naturel remarquable du delta du Var, à l'architecture fluide et douce. À l'issue d'une seconde phase d'extension, en 2018, Cap 3000 constituera l'un des plus grands centres commerciaux d'Europe, accueillant 310 enseignes sur 135 000 m².

Une architecture-paysage

S'inspirant des formes naturelles, plastiques et oniriques, du paysage du delta du Var, et de ses méandres mêlant îlots de végétation et galets, le projet architectural conçu par Groupe-6 se déploie en formes souples et ondoyantes. Ses façades aux rubans légers ondulent, et relient les différents édifices. Tourné à la fois vers la ville et vers la mer, Cap 3000 incarne une conception renouvelée de l'équipement commercial : plus qu'un lieu de consommation, il devient un lieu de loisirs et de promenade, un lieu public de proximité et de vie sociale. Autrefois univers introverti, tournant le dos à son environnement, l'ancien Cap 3000 niait la lumière naturelle. Le projet conçu par Groupe-6 lui donne aujourd'hui la part belle. Offrant une nouvelle ampleur et un confort renouvelé, les mails s'ouvrent vers l'extérieur, et des verrières laissent pénétrer la lumière naturelle au cœur du centre : Cap 3000 s'ouvre vers le ciel. Les volumes des mails ont été rehaussés, et les hauteurs des vitrines du premier étage agrandies ; les circulations et la place centrale ont été entièrement remaniées. La place centrale se déploie avec générosité, mettant en scène sa double hauteur par ses poteaux-arbres. La fluidité et les formes souples de Cap 3000 se déclinent à toutes les échelles, et gommement subtilement les frontières entre l'intérieur et l'extérieur.



© Mitiène Servelle

Des intérieurs inspirés par les ondulations de l'eau

Déclinant la fluidité des formes aquatiques, la houle et les ondulations de l'eau, dans le concept intérieur, Patrick Jouin et Sanjit Manku transposent ces mouvements à celui des visiteurs du centre. L'architecture d'intérieur porte ainsi l'utilisateur des espaces dans une ondulation douce, faite de formes souples et organiques. La nature stylisée et l'utilisation de matériaux nobles et naturels, notamment le bois et le sable, atténuent le contraste entre l'intérieur et l'extérieur : Cap 3000 devient immédiatement un lieu chic, chaleureux et élégant, où la ballade est agréable. Accompagnant la lumière naturelle qui inonde les mails, Patrick Jouin et Sanjit Manku habillent les verrières de barques renversées, soulignant de bois la douceur des courbes. Avec la complicité d'Hervé Audibert, concepteur lumière, ils réalisent une installation lumineuse : des formes organiques flottent dans l'espace et interprètent ce que l'on appelle les « neiges océaniques », cette poussière de mer qu'on retrouve au fond des océans. Ces formes transparentes, presque éthérées, créent une anamorphose impressionnante et dessine le logo de Cap 3000. L'ensemble du mobilier de Cap 3000, dessiné par l'agence Jouin Manku, s'inspire des pièces de mobilier outdoor des ports, ou des bateaux. Si les structures sont réalisées en béton, les fauteuils et les canapés sont recouverts de bois, renforçant la cohérence et la convivialité de l'ensemble. Mobilier et digital sont mis au service du confort de l'utilisateur, pour lui offrir une expérience simple et intuitive lors de sa visite.

Le projet de rénovation-extension de Cap 3000 s'inscrit donc comme une pierre angulaire pour Groupe-6 et Jouin Manku qui ont œuvré de concert dans la réalisation de cette première phase. Pour Groupe-6, Cap 3000 incarne une nouvelle typologie de rénovation commerciale, alliant loisirs et commerces, que l'extension à venir, tournée vers la mer, révélera en 2018. Pour Jouin Manku, Cap 3000 préfigure un chantier capital : la Gare Montparnasse, dont ils sont actuellement en train de repenser l'intégralité des espaces intérieurs. Un projet inscrit dans une nouvelle dynamique urbaine, réalisé en partenariat avec AREP, pour le compte de Gares et Connexions et Altarea, qui verra le jour en 2020.

Fiche technique

Opération: Extension-rénovation du centre commercial Cap 3000.

Adresse: Avenue Eugène Donadeï, 06700 Saint-Laurent-du-Var.

Maîtrise d'ouvrage: Aldeta.

Maîtrise d'ouvrage déléguée: Altarea Cogedim.

AMO: Artélia (OPC + Développement durable).

Architecte: Groupe-6, mandataire (Mark Wilson).

Architecture intérieure et design: Jouin et Manku.

Paysagiste: Pena Paysages.

Éclairagiste: Atelier Hervé Audibert.

Ingénierie technique: SNC Lavalin (structure) ; RFR (structure métallique et façades) ; Barbanel (BET Fluides) ; SETEF (BET VRD) ; Groupe-6 (économie).

Entreprise: Groupement Dumez-Briand Construction métallique

Surface: 135 000 m² dont existant : 85 000 m² et extension : 50 000 m²

Calendrier: obtention de la CDAC : janvier 2013 ; permis de construire : juin 2014 ;

démarrage du chantier : octobre 2014 ; livraison restructuration : 2016 ;

livraisons des extensions, par phases : 2017 à 2018.

CONTACT PRESSE S2H Communication

Sarah Hamon - sarah@s2hcommunication.com

Rebecca Hamou - rebecca@s2hcommunication.com

T: 01 70 22 58 55

groupe-6

Jouin manku