

Maître d'ouvrage**SODERIP (Groupe Casino)****AMO****IGC services - M2c****Opération****Réalisation d'un centre commercial en centre-ville composé de 50 commerces et restaurants, d'un supermarché et d'une médiathèque****Mode d'attribution****Commande directe****Équipe de maîtrise d'œuvre****Groupe-6 (Architecte) - BETEM (BET Fluides, VRD, Mandataire) - NEMO-K (Structure)****Livraison****2015****Surface****14 000 m²****Capacité****11 300 m² de surfaces GLA (commerces) et 2 300 m² pour la médiathèque****Montant des travaux****15 M€****Localisation****Millau**

Centre commercial La Capelle, Millau

Un bâtiment-rue qui magnifie un site naturel. C'est dans le prolongement de la grande rue commerçante de la ville que s'échappe l'axe structurant de ce centre multifonctionnel. Icône du renouvellement urbain organisé pour réveiller le quartier de l'industrie du gant, l'édifice se livre telle une grande plaque urbaine qui se soulève et se fend dans son axe longitudinal. Depuis son accès « ville » et par les transparences qu'il privilégie, il focalise les

regards sur la Puncho d'Agaste. L'architecture, en affirmant le dénivelé du terrain entre la place haute existante et la place basse créée, réussit par son inclinaison à gérer les différences de gabarits rencontrées à ses deux extrémités. Entre l'échelle des petits immeubles et des maisons de ville, et celle des ateliers industriels, le lien est enfin assuré.