

Grenoble / 2018

Schneider Electric, Grenoble Presqu'île

Dossier de Presse



groupe 6

CONTACT PRESSE

Communication Groupe-6

Caroline Paul, Directrice de la Communication
T + 33 (0)1 53 17 96 00
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
caroline.paul@groupe-6.com

En mars 2015, l'agence Groupe-6 est désignée lauréate du concours pour la conception des nouveaux bureaux de Schneider Electric au sein du cluster scientifique de la Presqu'Île de Grenoble. Ce bâtiment ambitieux, démonstrateur, interface entre ville et nature, rassemble hommes et femmes pour travailler autrement.

Un écrin pour l'innovation

Schneider Electric affirme son ancrage en France, avec son ambitieux projet GreenOValley, à Grenoble. Projet majeur accueillant notamment la direction de l'Innovation de Schneider Electric, le bâtiment conçu par Groupe-6 sera implanté sur la Presqu'île Scientifique. Ce nouveau cluster alliant qualité de vie, performance économique, dynamisme universitaire et scientifique, accueille déjà de grands acteurs publics et privés (CEA, CNRS, Grenoble INP, Université Joseph Fourier, ST Microelectronics, etc.). Véritable vitrine des savoir-faire de Schneider Electric en matière de performance énergétique, le projet offrira également un haut niveau de qualité en termes de conditions de vie et de travail à ses occupants.

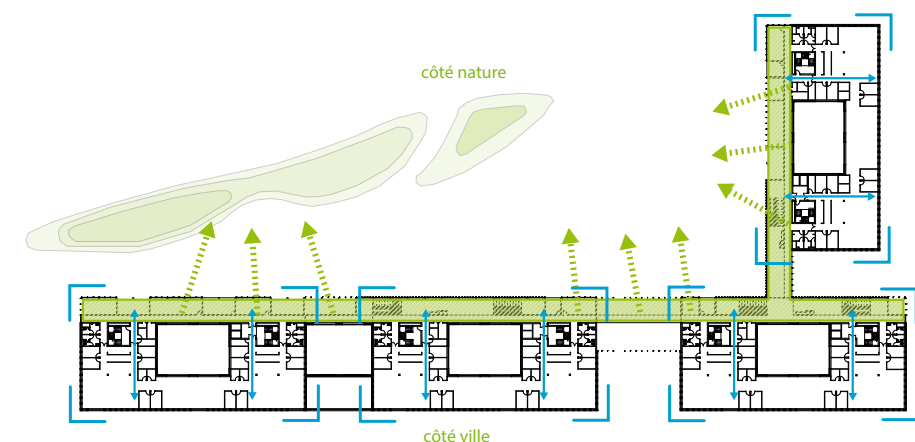
Une architecture à la hauteur du prestige du site et de son hôte

Avec une situation exceptionnelle en proue de la Presqu'Île grenobloise, le bâtiment s'impose comme un édifice majeur dans l'ensemble urbain. A l'échelle de la Presqu'Île, il conforte la dimension urbaine de ce quartier en devenir, en favorisant l'animation de l'avenue. A l'échelle de la métropole, il s'affirme en symbole, en captant l'attention par sa volumétrie singulière, sa couleur bronze, et l'onirisme de ses éoliennes sur le toit. L'institution est ancrée dans le paysage, elle affirme son identité et se distingue par son architecture, sa signature.

Un épiderme précieux, constitué d'une vêtue en aluminium anodisé d'aspect bronze, habille la volumétrie rigoureuse et tramée du bâtiment : il témoigne ainsi du prestige et de l'excellence des lieux qu'il abrite.

Ses quatre volumes posés en équerre le long de l'avenue des Martyrs s'animent en rez-de-chaussée, alors que ses façades unitaires traduisent l'équité de traitement des bureaux et gommement la variété des espaces intérieurs au profit de la force de l'ensemble.

Bordant la rivière, un parc, contenu et protégé par le bâti, est dédié à la vie de l'entreprise.



Entre ville et nature, des lieux de travail aux configurations multiples.

Les plans d'étages mixent les espaces ouverts et les bureaux fermés, dans une variété de configurations dynamiques et flexibles afin d'offrir le choix aux utilisateurs de travailler dans des environnements différents selon l'activité et le moment de la journée. Entre innovation et mobilité, côté parc, et durabilité et ancrage, côté ville, les façades du bâtiment reflètent ces configurations, toujours en interaction avec le quartier.

Côté nature, la façade sur le parc témoigne des spécificités d'innovation et de mobilité de l'entreprise. Elle est animée par de grands escaliers qui dessinent une « grande rue » à la verticale, véritable noyau de vie. Autour de ces escaliers, qui sont autant de lieux de rencontres imprévues, propices à l'échange, se regroupent les activités de collaboration et de détente : cafétérias, salles de réunion, zones de collaboration informelle, etc. Ces espaces s'ouvrent sur le jardin, la rivière, la montagne. Côté ville, se dévoile l'autre visage de l'entreprise : sa durabilité et son ancrage dans la ville, alors que la régularité de ses façades traduit l'esprit de groupe, d'équité et d'égalité des chances.

Process et durabilité exemplaires

Vertueux sur le plan durable, avec un niveau équivalent BEPOS et visant la certification LEED niveau Platinum, le bâtiment se veut exemplaire en termes de production énergétique et énergies renouvelables. Il intégrera les toutes dernières technologies : panneaux photovoltaïques en toiture, PAC sur géothermie, solaire thermique, récupération eaux grises, éoliennes sur le toit, stockage...). Il sera interconnecté avec d'autres bâtiments de la Presqu'île dans une véritable Smart Grid. Enfin, ses études seront réalisées en BIM.



La « grande rue », véritable lieu fédérateur du dynamisme et de l'innovation de l'entreprise.



Coupe longitudinale



Plan niveau 2



Plan du rez-de-chaussée





Côté Nature, depuis les rives de l'Isère, le bâtiment offre une façade vivante rythmée par l'enchaînement de grands escaliers autour desquels s'articulent les lieux de convivialité. Le coeur de l'entreprise s'ouvre sur le jardin, la rivière, la montagne.



Côté ville, le bâtiment affirme sa dimension urbaine en tant qu'édifice majeur participant à la vie de l'avenue. Ses façades aux rythmes réguliers, habillées d'un épiderme précieux, doré, expriment la durabilité de l'entreprise et son ancrage dans la vie locale.



Véritable vitrine des savoirs-faire du groupe en matière de performance énergétique, les nouveaux bureaux de Schneider Electric offrent une variété d’espaces de travail et de vie, articulés autour d’une « grande rue » qui stimule le foisonnement et l’échange.

Fiche technique

Opération : construction d’un ensemble tertiaire destinés aux services innovation, marketing et fonctions support (1 350 personnes), de Schneider Electric, dans le quartier de la Presqu’Ile Scientifique, à Grenoble.
Maîtrise d’ouvrage : Schneider Electric France
Maîtrise d’oeuvre : Groupe-6, architecte mandataire (Denis Bouvier)
Ingénierie technique TCE : WSP (BET TCE) ; Greenaffair (BET Environnement, énergie, confort, certif. LEED) ; H3C Énergies (BET Energie, exploitation maintenance) ; STUDIOS architecture (Architecture Intérieure / Workplace) ; Groupe-6 (économie)
Surfaces : 25 000 m²
Calendrier : lauréat du concours : 2015 ; début du chantier : 2016 ; livraison prévue : 2018.

Groupe-6, une équipe d’architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d’architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d’architectes, d’urbanistes, d’architectes d’intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d’économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l’art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d’architecture polyvalente, souple, qui s’adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d’ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l’urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l’enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l’intérêt du projet final, Groupe-6 sait s’entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants. Groupe-6 s’engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l’éco-responsabilité. L’agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l’échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques. Enfin, Groupe-6 est présent à l’international et accompagne ses maîtres d’ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Membre de l’AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l’excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l’écoute et le dévouement sont autant de comportements que l’agence valorise.
- Choisir de s’investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l’agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

Paris
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
France
T +33 (0)1 53 17 96 00
paris@groupe-6.com

Grenoble
12 rue des Arts et Métiers
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1
France
T +33 (0)4 76 96 45 90
grenoble@groupe-6.com



www.groupe-6.com