

Clermont-Ferrand / 2010

CHU Estaing à Clermont-Ferrand

Dossier de Presse

CONTACT PRESSE

Ante Prima Consultants

T + 33 (0)1 40 49 04 04
21 rue Cassette
75006 Paris
m.guesnet@ante-prima.com

Communication

Groupe-6

T + 33 (0)1 53 17 96 68
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
communication@groupe-6.com

Groupe-6 est lauréate en 2004 du concours en loi MOP pour la réalisation du nouveau Centre Hospitalier Universitaire Estaing à Clermont-Ferrand. Inscrit au plan hôpital 2007, le nouvel hôpital est mis en service au printemps 2010. Retour sur un projet exemplaire conciliant innovation hospitalière et régénération urbaine.

Avec une surface de 70 000 m² et une capacité de 565 lits et places, le Centre Hospitalier Estaing, plus qu'un projet hospitalier, est un projet de ville, dont l'implantation et la structure constituent une réelle opportunité pour le déploiement de Clermont-Ferrand au-delà de ses limites actuelles. Remplaçant l'ancien Hôtel-Dieu édifié au 18^{ème} siècle dans le centre-ville de Clermont-Ferrand, le CHU Estaing est implanté sur l'un des anciens sites des usines Michelin. Ainsi intégré en « limite » de ville, dans un quartier en pleine mutation, le nouveau CHU Estaing fait figure de générateur urbain. Il devient le point d'ancrage d'un nouveau morceau de ville destiné à devenir un centre tertiaire à orientation santé.

Un hôpital générateur d'urbanité

Ville dans la ville, amorce d'un nouveau quartier, le CHU Estaing incarne dès le départ une identité forte et valorisante, celle d'un hôpital générateur d'urbanité : avec son parvis d'entrée monumental, l'accès principal du bâtiment devient un repère dans le quartier. A l'échelle de l'ouvrage d'art, son auvent fait figure de signal et affirme clairement la présence de l'hôpital dans la vie de la cité tout en exprimant sa dimension publique et sociale. Véritable prouesse technique, il est constitué de 5 piliers supportant 1 500 m² de « voile » métallique.

En prolongement de ce parvis, le bâtiment se développe horizontalement, s'inscrivant dans une continuité urbaine et parcellaire, s'alignant sur les hauteurs du quartier, une quinzaine de mètres, et reprenant ponctuellement la trame parcellaire historique de la ville de Montferrand qui se prolonge jusque-là. Soulignant les alignements des rues existantes et à venir, il préfigure la qualité des futurs axes de circulation.

Ainsi, l'organisation et la volumétrie du nouvel hôpital répondent à une typologie et un vocabulaire urbains. Au sein du CHU Estaing, on parle de place, de parvis, de rues, de ruelles. L'hôpital est dans la ville, se confond avec elle. Sa rue intérieure, mail planté de 250 mètres de long ponctué de zones de repos et de lecture, est traitée comme un espace semi-public, piéton et commerçant, composant une véritable rue urbaine.

« Hôpital horizontal » : une lecture linéaire et lumineuse autour d'une rue centrale

Le CHU Estaing est formé d'une longue rue intérieure de 250 mètres, introduite par une place circulaire en limite sud-ouest, autour de laquelle vient se greffer un bloc de 70 000 m² rythmé par une organisation en peigne. Équipement aux dimensions exceptionnelles, il a cependant réussi le pari de recréer une atmosphère apaisante et sereine. Son vocabulaire linéaire, ses matériaux cohérents, simples, facilitent la lisibilité et définissent l'identité du bâti : métal, verre, béton, résine colorée, basalte qui évoquent les volcans d'Auvergne... Les matériaux, les couleurs, et la générosité des volumes qualifient noblement le CHU Estaing. L'espace monumental s'anime du rythme des failles qui offrent des respirations, et cadrent le paysage environnant, alors que les transparences magnifient les présences et la vie des lieux.

Les façades du rez-de-chaussée, qui regroupent les activités externes (consultations et diagnostique), sont en panneaux de verre profilé translucide alternés avec des bandes de vitrage clair, lumineuses et ouvertes sur la ville ; les étages, qui accueillent les hébergements, emploient un vocabulaire plus domestique, développent des espaces plus intimes et protégés, des cadrages séquencés sur la ville.

Groupe-6 est lauréate en 2004 du concours en loi MOP pour la réalisation du nouveau Centre Hospitalier Universitaire Estaing à Clermont-Ferrand. Inscrit au plan hôpital 2007, le nouvel hôpital est mis en service au printemps 2010. Retour sur un projet exemplaire conciliant innovation hospitalière et régénération urbaine.

Avec une surface de 70 000 m² et une capacité de 565 lits et places, le Centre Hospitalier Estaing, plus qu'un projet hospitalier, est un projet de ville, dont l'implantation et la structure constituent une réelle opportunité pour le déploiement de Clermont-Ferrand au-delà de ses limites actuelles. Remplaçant l'ancien Hôtel-Dieu édifié au 18^{ème} siècle dans le centre-ville de Clermont-Ferrand, le CHU Estaing est implanté sur l'un des anciens sites des usines Michelin. Ainsi intégré en « limite » de ville, dans un quartier en pleine mutation, le nouveau CHU Estaing fait figure de générateur urbain. Il devient le point d'ancrage d'un nouveau morceau de ville destiné à devenir un centre tertiaire à orientation santé.

Un hôpital générateur d'urbanité

Ville dans la ville, amorce d'un nouveau quartier, le CHU Estaing incarne dès le départ une identité forte et valorisante, celle d'un hôpital générateur d'urbanité : avec son parvis d'entrée monumental, l'accès principal du bâtiment devient un repère dans le quartier. A l'échelle de l'ouvrage d'art, son auvent fait figure de signal et affirme clairement la présence de l'hôpital dans la vie de la cité tout en exprimant sa dimension publique et sociale. Véritable prouesse technique, il est constitué de 5 piliers supportant 1 500 m² de « voile » métallique.

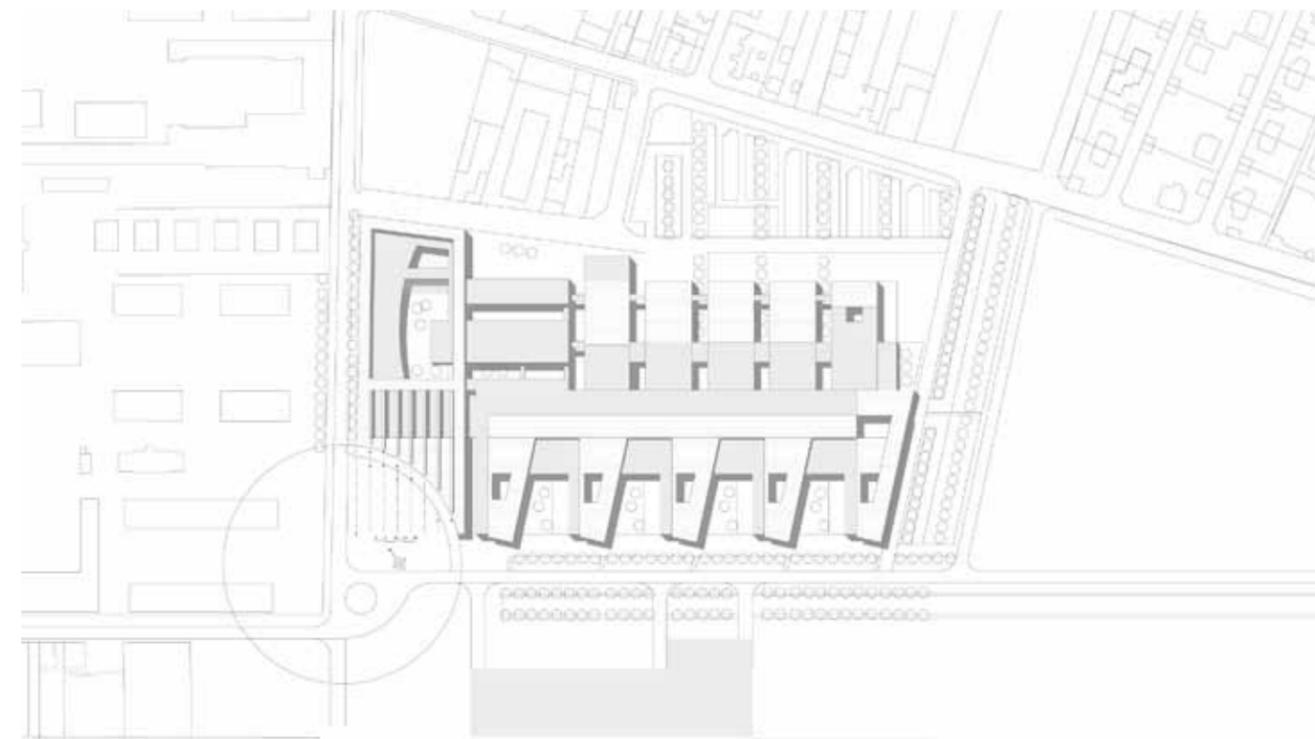
En prolongement de ce parvis, le bâtiment se développe horizontalement, s'inscrivant dans une continuité urbaine et parcellaire, s'alignant sur les hauteurs du quartier, une quinzaine de mètres, et reprenant ponctuellement la trame parcellaire historique de la ville de Montferrand qui se prolonge jusque-là. Soulignant les alignements des rues existantes et à venir, il préfigure la qualité des futurs axes de circulation.

Ainsi, l'organisation et la volumétrie du nouvel hôpital répondent à une typologie et un vocabulaire urbains. Au sein du CHU Estaing, on parle de place, de parvis, de rues, de ruelles. L'hôpital est dans la ville, se confond avec elle. Sa rue intérieure, mail planté de 250 mètres de long ponctué de zones de repos et de lecture, est traitée comme un espace semi-public, piéton et commerçant, composant une véritable rue urbaine.

« Hôpital horizontal » : une lecture linéaire et lumineuse autour d'une rue centrale

Le CHU Estaing est formé d'une longue rue intérieure de 250 mètres, introduite par une place circulaire en limite sud-ouest, autour de laquelle vient se greffer un bloc de 70 000 m² rythmé par une organisation en peigne. Équipement aux dimensions exceptionnelles, il a cependant réussi le pari de recréer une atmosphère apaisante et sereine. Son vocabulaire linéaire, ses matériaux cohérents, simples, facilitent la lisibilité et définissent l'identité du bâti : métal, verre, béton, résine colorée, basalte qui évoquent les volcans d'Auvergne... Les matériaux, les couleurs, et la générosité des volumes qualifient noblement le CHU Estaing. L'espace monumental s'anime du rythme des failles qui offrent des respirations, et cadrent le paysage environnant, alors que les transparences magnifient les présences et la vie des lieux.

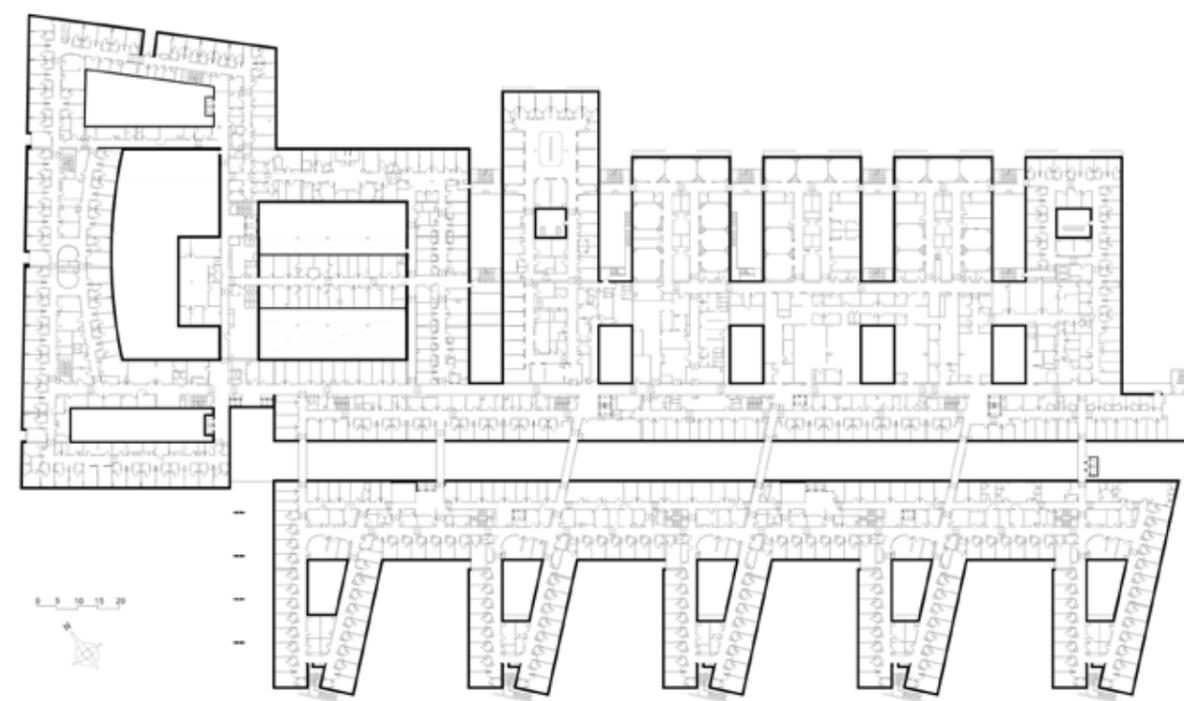
Les façades du rez-de-chaussée, qui regroupent les activités externes (consultations et diagnostique), sont en panneaux de verre profilé translucide alternés avec des bandes de vitrage clair, lumineuses et ouvertes sur la ville ; les étages, qui accueillent les hébergements, emploient un vocabulaire plus domestique, développent des espaces plus intimes et protégés, des cadrages séquencés sur la ville.



Plan masse

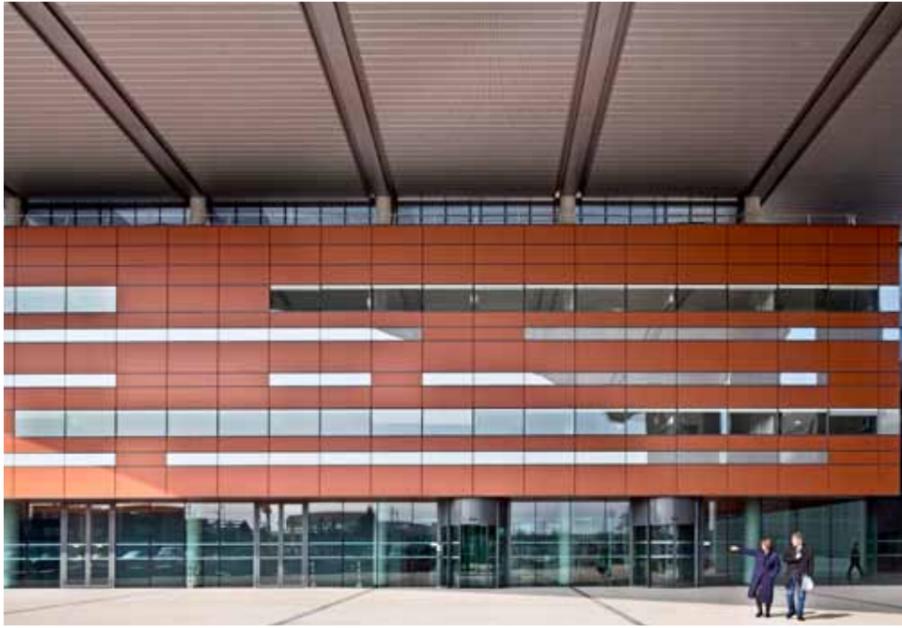


Façade sud

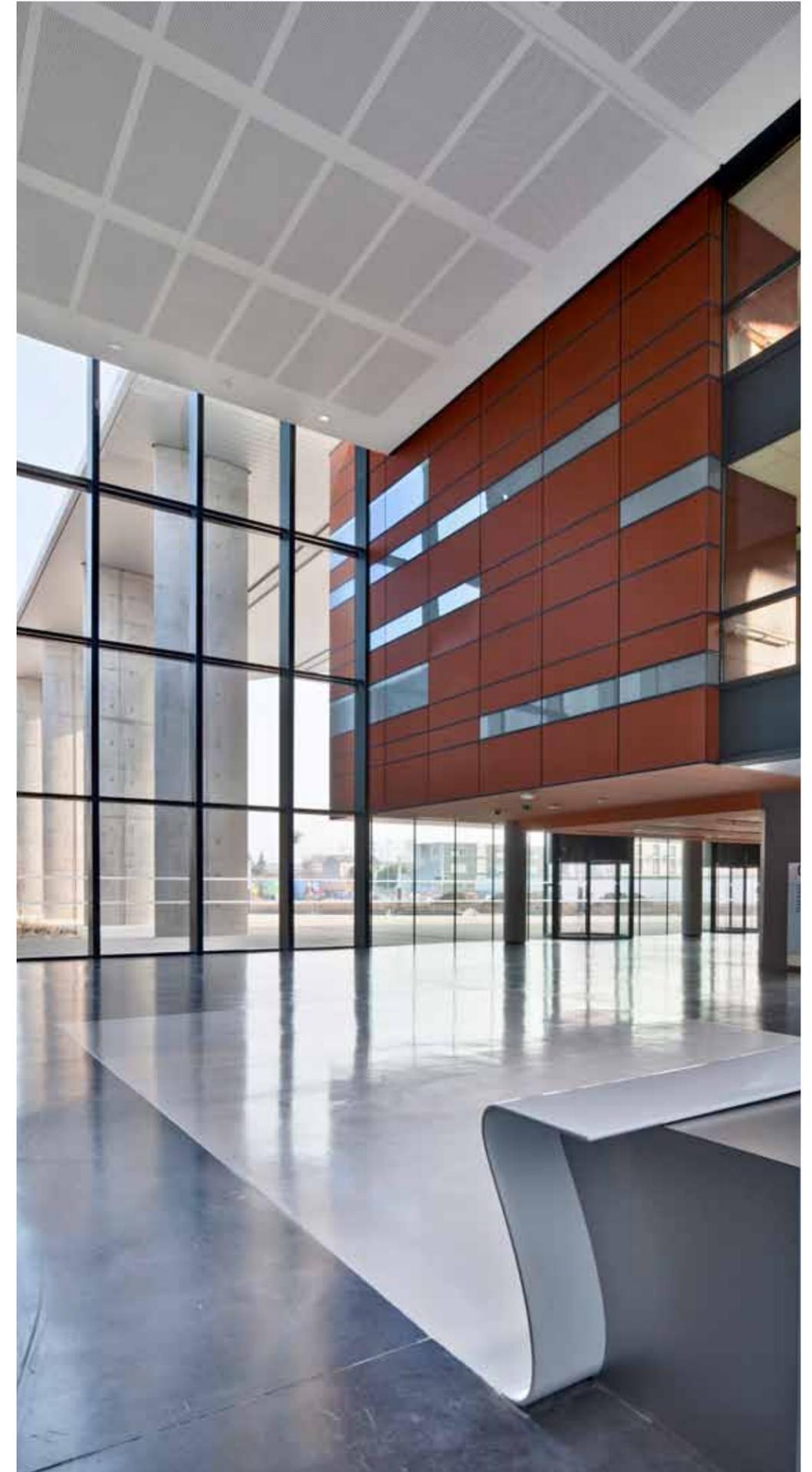


Plan N+1: Hébergements

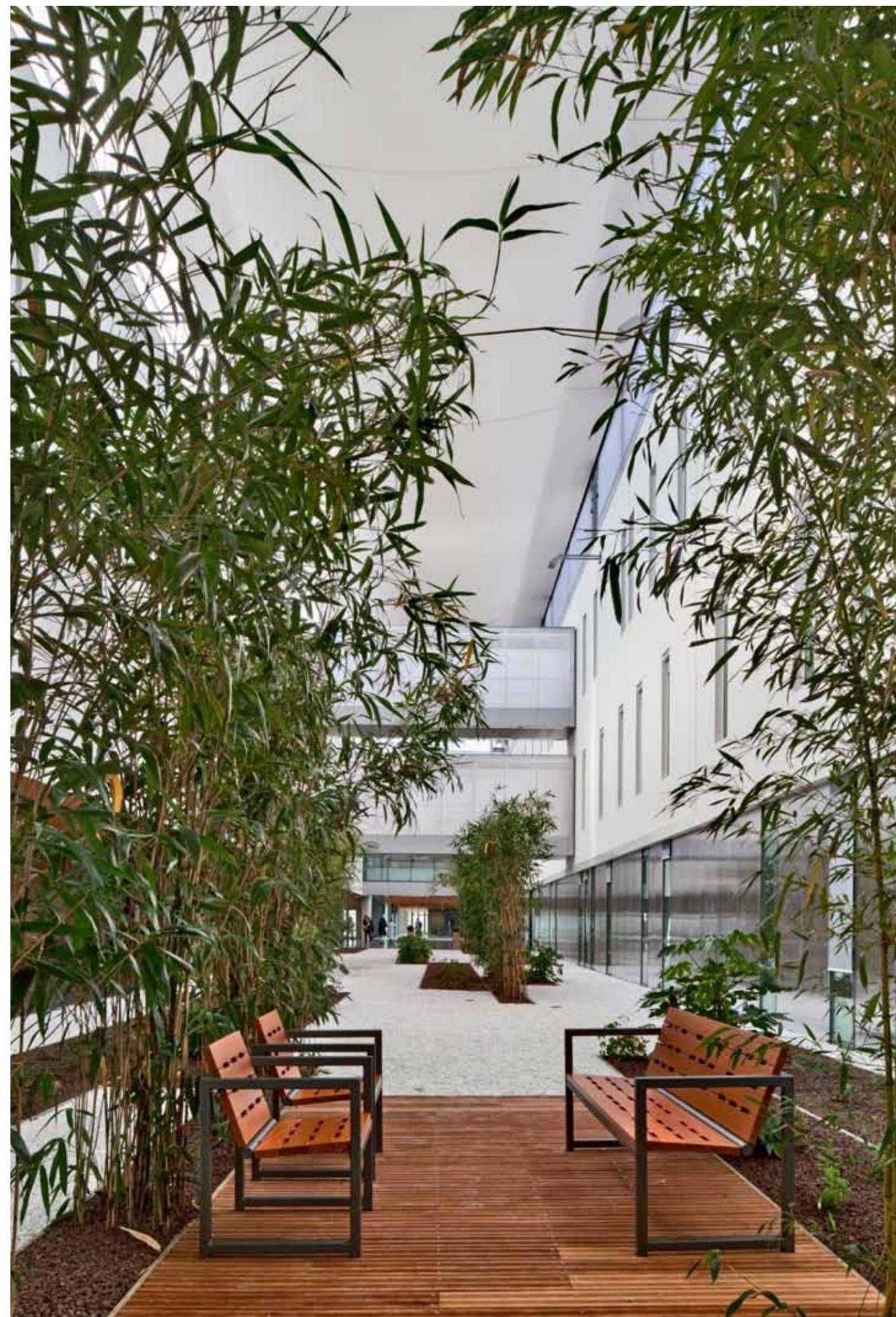
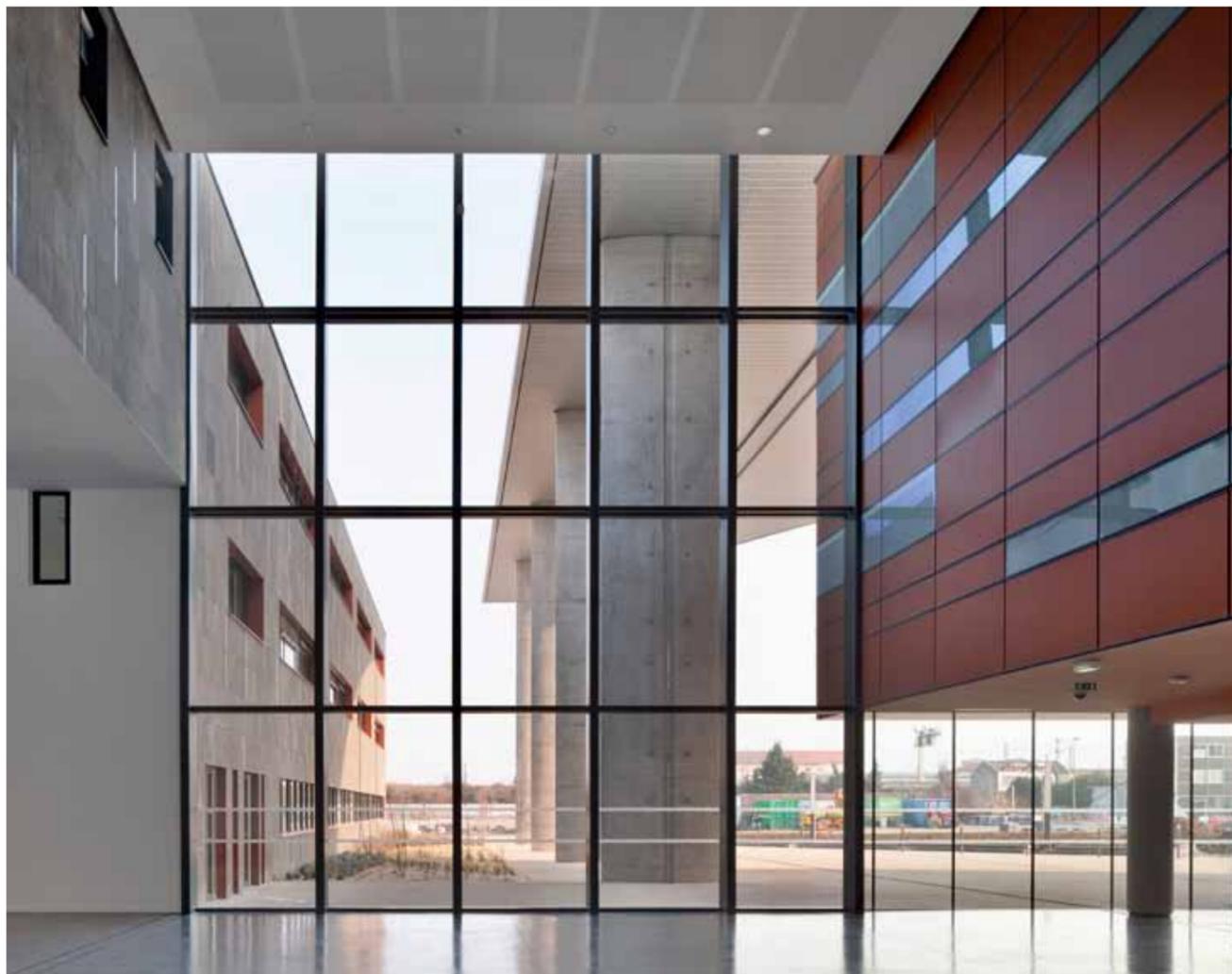


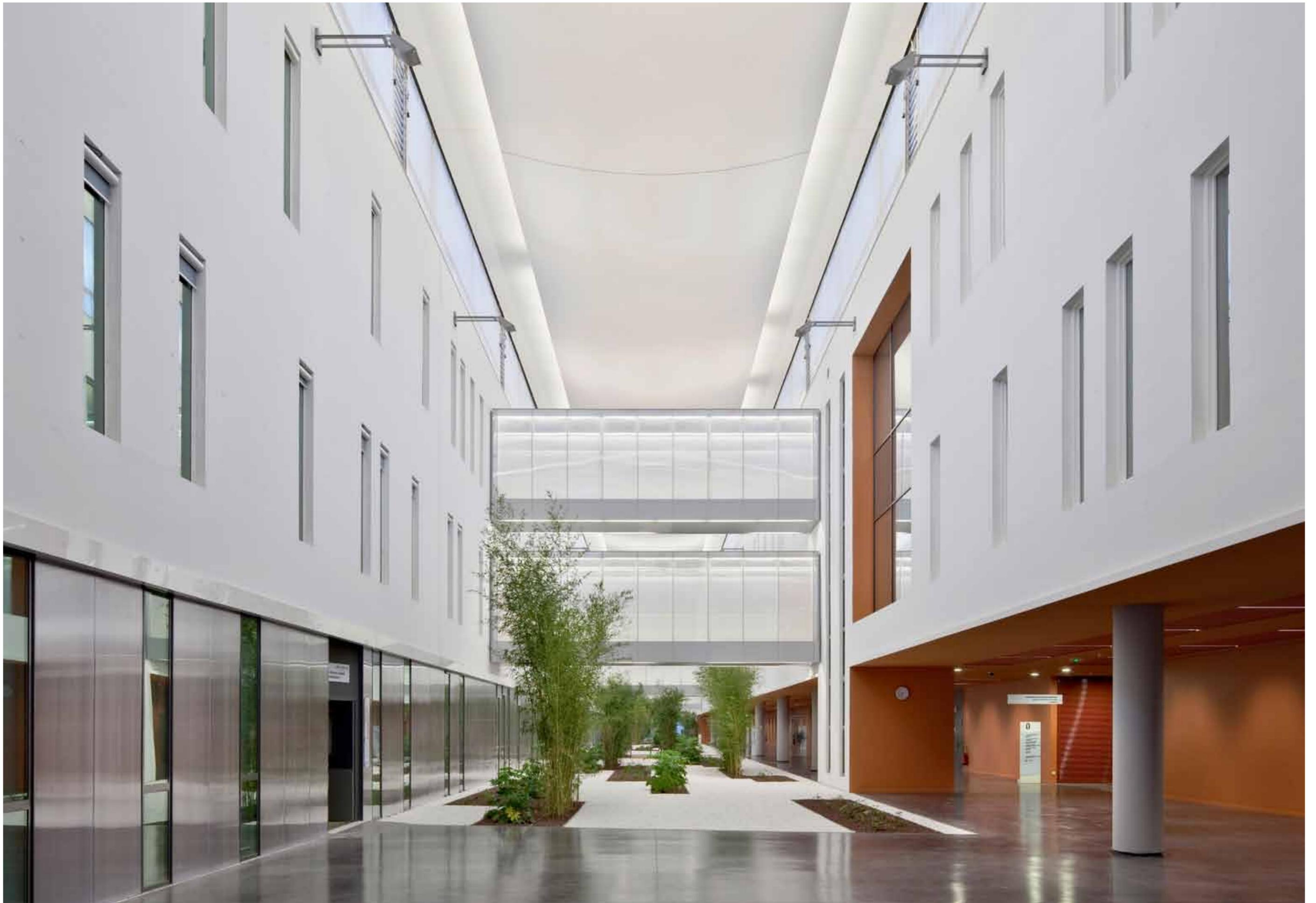


Le hall du CHU Estaing s'ouvre largement sur le parvis d'entrée. Une nappe de résine se déploie du sol à la banque d'accueil, comme une invitation, pour les visiteurs.



La rue intérieure, large et lumineuse, s'inscrit dans un registre urbain : des espaces d'attente plantés et meublés de mobilier urbain offrent des respirations généreuses. Soulignant la grande hauteur de la « nef », les passerelles rythment son linéaire en identifiant les différents services.







Fiche technique

Opération : Centre Hospitalier Universitaire Estaing (CHUE)

Lieu : Clermont-Ferrand

Maîtrise d'ouvrage : CHU Clermont-Ferrand

Maîtrise d'ouvrage déléguée : AsCoRéal, Limonest

Maîtrise d'œuvre : Groupe-6 architectes, mandataire (Michel Rafin, Yves Pervier, Antoine Buisseret)

Ingénierie technique : Jacobs France

Économie : Groupe-6

Concours : 2004 (lauréat)

Livraison : octobre 2009, ouverture publique mars 2010

Surfaces : 70 000 m²

Nombre de lits : 565 lits et places

Coût : 138,5 M€ (valeur novembre 2007)

Photos : © architecture groupe-6 Luc Boegly

Groupe-6, une équipe d'architectes pluridisciplinaire

Figurant parmi les premières agences d'architecture en France avec 180 collaborateurs de 15 nationalités différentes, Groupe-6 est une structure pluridisciplinaire composée d'architectes, d'urbanistes, d'architectes d'intérieur, de directeurs de travaux, de paysagistes et d'économistes.

Depuis 30 ans, Groupe-6 sait concilier l'art de concevoir des projets complexes de grande envergure, rendant compatible une approche esthétique incontestable et une fonctionnalité optimale, dans le respect rigoureux des coûts et des délais.

Groupe-6 est une agence d'architecture polyvalente, souple, qui s'adapte aux problématiques confiées par ses maîtres d'ouvrage. Elle propose une réflexion à toutes les échelles du territoire, des projets urbains et des savoir-faire variés pour les secteurs de l'urbanisme commercial, de la santé, la recherche, de l'enseignement, des sports, des loisirs et de la culture.

Dans l'intérêt du projet final, Groupe-6 sait s'entourer des meilleurs spécialistes et ouvre ses équipes à des compétences extérieures : ingénierie, paysage, scénographie, éclairage, acoustique... et mobilise des équipes toujours encadrées par des chefs de projet expérimentés en mesure de réagir à des programmes complexes et exigeants.

Groupe-6 s'engage à concevoir des projets répondant aux enjeux du développement durable et de l'éco-responsabilité.

L'agence porte toute son attention à la qualité et la durabilité de son architecture et soutient, à l'échelle de ses réalisations, une approche préventive des défis écologiques et énergétiques.

Enfin, Groupe-6 est présent à l'international et accompagne ses maîtres d'ouvrage dans leurs projets immobiliers. Déjà présent en Europe, en Ukraine, au Moyen-Orient et au Maghreb, Groupe-6 entend affirmer sa présence dans les zones géographiques les plus dynamiques.

Avec l'ouverture en 2011 de l'agence de Bahreïn depuis laquelle il conçoit des projets multifonctionnels, Groupe-6 allie esprit d'initiative et compétences multiculturelles.

Membre de l'AFEX et certifié ISO 9001, Groupe-6 vise à l'excellence de ses pratiques et travaille à la concrétisation de quatre valeurs clé :

- Considérer ses clients comme de véritables partenaires en leur proposant un dialogue permanent, confiant et constructif autour de leurs projets. Le respect, l'écoute et le dévouement sont autant de comportements que l'agence valorise.
- Choisir de s'investir sur des projets ambitieux dont la nature exige de l'agence créativité, rigueur et pragmatisme. À sa propre valorisation, Groupe-6 privilégie les projets et les met au premier rang de ses préoccupations.
- Garantir un mode de fonctionnement « collectif » toujours en équilibre entre innovation, concertation, méthode, et arbitrage à tous niveaux de décisions.
- Proposer des solutions architecturales offrant le meilleur parti pris entre exigences fonctionnelles, flexibilité et durabilité : conditions essentielles à la qualité et à la pérennité des projets.

Paris

94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
France
T +33 (0)1 53 17 96 00
paris@groupe-6.com

Grenoble

12 rue des Arts et Métiers
CS 70069 - 38026 Grenoble Cedex 1
France
T +33 (0)4 76 96 45 90
grenoble@groupe-6.com

